



**LAPORAN KEBERLANJUTAN
(*SUSTAINABILITY REPORT*)
PT BPRS HIJRA ALAMI
TAHUN 2025**

PT BPRS HIJRA ALAMI HIJRA

Ruko Pondok Indah Plaza 1,
Komplek Pertokoan Plaza Pondok Indah,
Jl. Metro Duta Sektor II Blok UA No. 7-8 Pondok Indah,
Kebayoran Lama Jakarta Selatan 12310

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
1. STRATEGI DAN PILAR KEUANGAN KEBERLANJUTAN	3
1.1. ROADMAP DAN STRATEGI KEUANGAN BERKELANJUTAN	6
2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN	9
3. PROFIL SINGKAT BANK	14
4. PENJELASAN DIREKSI	17
5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	20
6. KINERJA KEBERLANJUTAN	21
7. TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN	49
7.1. METODOLOGI PELAPORAN	49
7.2. PERIODE PELAPORAN	49
7.3. LEMBAR UMPAN BALIK	49

1. STRATEGI DAN PILAR KEUANGAN KEBERLANJUTAN

Hijra Bank, sebagai Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, berkomitmen kuat untuk berinovasi dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui fungsi *intermediary* keuangan, dengan mengimplementasikan produk pendanaan dan pembiayaan yang selaras dengan nilai kebajikan dan prinsip syariah.

Manajemen Hijra Bank secara konsisten mengarahkan upaya untuk memberikan dampak kepada masyarakat melalui keuangan syariah dan nilai keberlanjutan. Fokus utama dari nilai keberlanjutan ini mencakup aspek tata kelola, sosial, dan lingkungan.

Visi dan Misi Hijra Bank tidak hanya sejalan dengan prinsip syariah dan keuangan berkelanjutan, khususnya pada aspek tata kelola dan sosial, tetapi juga memanfaatkan teknologi. Kombinasi ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat dan menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan.

Berdasarkan Visi dan Misi tersebut, Hijra Bank telah merumuskan Strategi Keberlanjutan. Strategi ini memuat langkah-langkah konkret untuk mencapai tujuan keberlanjutan, termasuk penerapan kebijakan keuangan berkelanjutan serta pengembangan produk dan layanan yang inovatif. Sebagai langkah awal komitmen keberlanjutan, Hijra Bank memfokuskan implementasinya pada **10 Pilar Keberlanjutan**.

a. *Principle*

Hijra Bank merencanakan, melaksanakan, memantau, dan mengevaluasi program-program keuangan berkelanjutan sesuai dengan prinsip syariah (Sharia/Islamic Sustainable Finance). Pelaksanaan ini mengacu pada POJK 51/POJK.03/2017.

b. *Purpose*

Peningkatan kualitas tata kelola Bank dilakukan dengan mengintegrasikan aspek syariah, sosial, dan lingkungan hidup. Upaya ini juga mencakup inisiasi peningkatan portofolio, baik dari sisi pendanaan, pembiayaan, maupun kegiatan jasa, dengan fokus pada pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Tujuannya adalah untuk menyelaraskan kepentingan ekonomi dan sosial, serta berwawasan lingkungan, guna memberikan dampak positif yang holistik sesuai dengan prinsip kepatuhan syariah dan *Maqashid Syariah*.

c. *Policy*

Penyusunan Kebijakan Tata Kelola Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan yang terintegrasi, mencakup rencana kerja, prosedur operasional standar (SOP), dan tata kelola kegiatan keuangan berkelanjutan, baik untuk keperluan internal maupun eksternal (paparan publik).

d. *People*

Meningkatkan *awareness* nilai-nilai Keuangan Berkelanjutan kepada internal Bank, Nasabah, dan *stakeholder* melalui upaya Literasi dan Inklusi Keuangan.

e. *Process and Procedure*

Bank melakukan integrasi analisis bisnis dan risiko pembiayaan dengan berpegangan pada prinsip kehati-hatian dan nilai-nilai kepatuhan syariah.

f. *Products and Services*

Bank terus mengembangkan dan melakukan inovasi pada produk dan/atau jasa Keuangan. Upaya ini dilakukan untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan yang berlandaskan prinsip Syariah, serta memberikan dampak positif yang terintegrasi pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan, tata kelola, dan pemberdayaan masyarakat.

g. *Portfolio*

Fokus kami dimulai dengan meningkatkan portofolio pembiayaan, berlandaskan pada 12 sektor utama keuangan berkelanjutan (KUBL). Kami mengutamakan prinsip kepatuhan syariah, inklusivitas, dan ekonomi sirkular dalam setiap pembiayaan.

h. *Partnership and Public Engagement*

Implementasi keuangan berkelanjutan dilakukan melalui kemitraan strategis dengan berbagai pihak. Kemitraan ini melibatkan regulator, unit internal Bank, Nasabah, dan masyarakat. Dasar pelaksanaan kerja sama ini adalah POJK No.51/POJK.03/2017.

i. *Participation on Sustainable Lifestyle*

Mendorong partisipasi internal Bank dalam mengadopsi gaya hidup berkelanjutan melalui praktik sederhana yang dapat diimplementasikan karyawan sehari-hari, seperti edukasi internal karyawan mengenai keuangan berkelanjutan, pengurangan penggunaan botol plastik dengan mendorong penggunaan *tumbler* pribadi, serta dukungan terhadap digitalisasi sebagai upaya mengurangi penggunaan kertas dalam aktivitas harian.

j. *Proactive*

Bank menerapkan nilai-nilai keberlanjutan secara proaktif dalam operasional dan bisnis, yang diwujudkan melalui: fokus pengelolaan kantor terpusat, penerapan budaya kerja fleksibel seperti WFO sesuai aturan, optimalisasi teknologi digital dengan menggunakan *Mobile Apps* untuk penawaran produk daring, dan dukungan ekonomi lokal dengan memaksimalkan kerja sama dengan Vendor Lokal.

1.1. ROADMAP DAN STRATEGI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Berikut adalah **Peta Jalan (Roadmap) dan Strategi Keberlanjutan** Hijra Bank, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang, terkait dengan inisiatif Keuangan Berkelanjutan. Peta jalan ini menandai komitmen awal Hijra Bank untuk secara bertahap menginternalisasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan ke dalam proses bisnis Bank. Perlu diketahui bahwa strategi dan peta jalan ini bersifat dinamis dan dapat disesuaikan sewaktu-waktu, mengikuti kondisi dan tingkat toleransi risiko (*appetite*) Hijra Bank.:

- Roadmap Keberlanjutan Jangka Pendek (*Basic*)

Tahun	Strategi Keberlanjutan
2026	<p>Policy : Melakukan implementasi kebijakan dan tata kelola Keuangan Keberlanjutan berupa Standar Prosedur Operasional / Kebijakan/ Piagam Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>Product : Melakukan perluasan produk berbasis keberlanjutan yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembiayaan digital kepada UMKM yang bisnisnya berbasis syariah. 2. Perluasan Produk <i>Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)</i>. 3. Produk Deposito Bil Wakaf 4. <i>Enabler</i> Penunjang Transaksi Tarik Tunai Tanpa Kartu (<i>Cardless Withdrawal</i>) 5. Perluasan penggunaan QRIS Soundbox Syariah untuk menunjang transaksi Digital UMKM 6. Meningkatkan implementasi <i>Hijra Mobile Banking</i> secara menyeluruh. <p>People : Melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi (LIK) untuk Nasabah maupun masyarakat luas yang mengangkat terkait edukasi keuangan syariah, keuangan digital, ataupun keuangan keberlanjutan.</p>

- Roadmap Keberlanjutan Jangka Panjang (*Advanced*)

Tahun	Strategi Keberlanjutan
2030 - 2035	<p>Policy : Menyusun pedoman internal untuk analisis mitigasi risiko pembiayaan pada industri keberlanjutan, serta melaksanakan <i>screening</i> dan pemetaan portofolio pembiayaan yang berlandaskan aspek keberlanjutan.</p>
	<p>Process : Mendigitalisasi sistem operasional Bank untuk mempercepat, mengefektifkan, dan mengefisienkan analisis pembiayaan produktif. Langkah ini bertujuan mengurangi intervensi manual (manual handling), meminimalisasi kesalahan (error), serta mengurangi penggunaan kertas dalam proses analisis pembiayaan.</p>
	<p>Product : Mengimplementasikan produk/program pembiayaan yang berkaitan dengan keberlanjutan.</p>
	<p>Portofolio : Secara bertahap meningkatkan portofolio pembiayaan yang berorientasi pada sektor keberlanjutan, khususnya pada bidang UMKM syariah dan Sektor Keberlanjutan, sejalan dengan Kerangka Kerja Keuangan Berkelanjutan (KKUB) yang tercantum dalam POJK 51/2017.</p>
	<p>People : Secara berkala, Bank akan melaksanakan pelatihan internal mengenai implementasi praktik keberlanjutan, khususnya dalam konteks Lembaga Keuangan Syariah dan perbankan.</p>

2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

2.1. Aspek Ekonomi:

(dalam jutaan rupiah)

Uraian/Tahun	2023	2024	2025
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan*			
Jenis produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan	Financing Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : Tabungan Wadiah <i>Online</i>	Financing : Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : 3. Tabungan Wadiah <i>Online</i> 4. Deposito <i>Online Mudharabah</i> 5. <i>Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)</i> Transaksi : a. PPOB b. QRIS	Financing : Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : a. Tabungan Wadiah <i>Online</i> b. Deposito <i>Online Mudharabah</i> c. <i>Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)</i> d. Deposito bil Wakaf Transaksi : a. PPOB b. QRIS Hijra App c. QRIS Soundbox Syariah d. Tarik Tunai Tanpa Kartu (<i>Cardless Withdrawal</i>)
Pembiayaan Produktif (UMKM only) (Outstanding)	31.173	57,448	126,404
Pembiayaan Produktif (UMKM only) (Disbursement)	41,926	52,175	296,878
Dana Pihak Ketiga (Tabungan & Deposito Online only)	15.475	47.905	55.436
Persentase Total Portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap Total Portofolio			
%Penyaluran Dana (UMKM Only) (Outstanding)	23.90%	51.30%	54.43%
%Penyaluran Dana (UMKM Only) (Disbursement)	10.14%	17.00%	44.46%
%Penghimpunan Dana (Tab & Deposito Online)	8.95%	28.15%	19.15%

5.1. Aspek Lingkungan :

Aspek Lingkungan	Nominal
Total Penggunaan Energi Listrik (2025)	50.725,41 kWh
Total Pemakaian BBM (2025)	25.498,39 Liter
Total Emisi Karbon (2025)	98,85 Ton CO ₂ e (dari penggunaan Energi Listrik dan BBM)

1.1.1. Aspek Sosial

Aspek Sosial	Nominal
Jumlah Karyawan Hijra Bank (2025)	Perempuan : 30 Laki-Laki : 50
Jumlah Karyawan Baru Hijra Bank berdasarkan Gender (2025)	Perempuan : 6 Laki-Laki : 11
Jumlah Karyawan berdasarkan Domisili (2025)	DKI Jakarta : 29 Di luar DKI Jakarta : 51
Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan (2025)	15 kegiatan

6. PROFIL SINGKAT BANK

6.1. Visi dan Misi Bank

- **Visi**

Menjadi Bank Digital yang paling peduli terhadap Nasabah dan sekitar

- **Misi**

Meningkatkan kualitas hidup Nasabah dengan menyediakan solusi keuangan syariah yang praktis, sekaligus merangkul mereka yang kurang beruntung untuk menciptakan masyarakat yang adil

6.2. Selayang pandang Bank

Tentang Hijra Bank: Inovasi Perbankan Syariah Digital

Hijra Bank merupakan lembaga keuangan syariah berbasis digital yang berkomitmen untuk menghadirkan layanan perbankan yang sepenuhnya sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Dengan visi ambisius untuk merevolusi industri keuangan syariah, Hijra Bank secara konsisten menyediakan produk dan layanan inovatif yang memudahkan masyarakat Muslim dalam memenuhi kebutuhan finansial mereka secara adil, transparan, dan didukung teknologi mutakhir. Bank ini terus berupaya menjadi solusi perbankan digital syariah yang mudah diakses melalui aplikasi *mobile banking*, menawarkan kenyamanan sekaligus keberkahan dalam setiap transaksi harian.

Perjalanan dan Visi Strategis

Perjalanan Hijra Bank dimulai dengan langkah strategis akuisisi BPRS Cempaka Al Amin oleh ALAMI Group pada tahun 2021. ALAMI Group sendiri telah aktif sejak 2018 sebagai platform *peer-to-peer lending* (P2PL) syariah, melayani lebih dari 482 kota di Indonesia. Akuisisi ini menjadi fondasi krusial bagi transformasi Hijra Bank menuju Bank Syariah yang lebih modern dan memiliki jangkauan lebih luas. Sebagai Bank Syariah pertama di Indonesia yang berasal dari kelompok non-bank umum dan fokus pada digitalisasi, Hijra Bank membawa visi besar untuk menyediakan akses keuangan yang inklusif, nyaman, dan berlandaskan syariah.

Produk dan Layanan Unggulan

Melalui platform *mobile banking*-nya, Hijra Bank menawarkan beragam fitur unggulan yang dirancang untuk mendukung pengelolaan finansial melalui *Mobile Banking* Bank Hijra dengan menu/fitur/informasi yaitu sebagai berikut:

- 1) Pembuatan Box Tabungan yang bisa diatur oleh Nasabah sendiri.
- 2) Deposito Online melalui Mobile Banking Hijra Bank
- 3) Pemindahan (Transfer Dana) Dana Nasabah/BPRS
- 4) Payment Point Online Banking (PPOB) Hijra.
- 5) Sahabat Hijra.
- 6) Fitur Islami Hijra.

- 7) Tarik Tunai di Kantor Bank Hijra.
- 8) *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).
- 9) Tarik Tunai Tanpa Kartu di Jaringan Ritel/Mitra Tarik Tunai (*Cardless Withdrawal*).

6.3. Nilai Keberlanjutan

Komitmen keberlanjutan Hijra Bank diwujudkan melalui empat nilai inti perusahaan. Nilai-nilai ini menjadi landasan dalam setiap operasional dan keputusan bisnis, serta memandu upaya Bank untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan. Nilai-nilai inti tersebut juga merefleksikan budaya kerja internal perusahaan.

1) Integrity (Integritas)

Hijra Bank menempatkan integritas sebagai fondasi utama dalam seluruh aktivitas bisnis. Dalam konteks keberlanjutan, integritas tercermin melalui praktik tata kelola perusahaan yang transparan, kepatuhan terhadap prinsip syariah, dan komitmen untuk menjaga amanah nasabah serta seluruh pemangku kepentingan. Nilai ini mendorong Bank untuk selalu bertindak etis, menghindari praktik yang merugikan lingkungan atau sosial, dan menjunjung tinggi prinsip keadilan.

2) Innovation (Inovasi)

Inovasi adalah pendorong utama dalam menghadirkan solusi keuangan yang relevan dan memberikan dampak positif. Hijra Bank berkomitmen untuk terus mengembangkan produk dan layanan berbasis teknologi yang mendukung ekosistem ekonomi berkelanjutan. Beberapa inisiatif utama mencakup pembiayaan khusus untuk UMKM, implementasi QRIS Soundbox Syariah, serta penyediaan opsi tabungan dan deposito online yang sesuai prinsip syariah. Salah satu inovasi penting yang diluncurkan adalah *Cash Waqf Linked Deposit* serta Tarik Tunai Tanpa Kartu (*Cardless Withdrawal*) yang bertujuan untuk memperluas manfaat dan kebaikan bagi masyarakat luas.

3) Impact Positive (Dampak Positif)

Hijra Bank berfokus pada kontribusi nyata dalam pengembangan sosial dan ekonomi umat. Untuk mencapai tujuan ini, Bank menyediakan produk dan layanan yang secara mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta membiayai kegiatan yang produktif, etis, dan berkelanjutan. Selain itu, Hijra Bank secara proaktif mempromosikan inisiatif keuangan sosial syariah, termasuk wakaf, dan secara rutin mengadakan kampanye literasi keuangan syariah.

4) *Ihsan* (Keunggulan dengan Niat Baik)

Nilai Ihsan adalah panduan bagi seluruh karyawan Hijra Bank untuk bekerja dengan niat baik dan memberikan kinerja terbaik, melampaui harapan, demi meraih keberkahan dan kemaslahatan bersama. Dalam konteks keberlanjutan, Ihsan memotivasi pengambilan keputusan yang berorientasi pada dampak jangka panjang, menjamin perlakuan yang adil terhadap semua pemangku kepentingan, serta mengintegrasikan dimensi spiritual dalam setiap aktivitas bisnis.

6.4. Informasi Umum Perusahaan

Nama	PT BPRS Hijra Alami (Hijra Bank)
Alamat Kantor	Ruko Pondok Indah Plaza 1 Jl. Metro Duta Sektor II Blok UA. 7-8, RT.4/RW.14, Pondok Indah, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310
Telepon	1500317
Website	https://hijra.id/

6.5. Skala Usaha Bank (2025)

Total Aset <i>(dalam jutaan rupiah)</i>	334.102
Total Liabilitas (DPK) <i>(dalam jutaan rupiah)</i>	273.041
Total Karyawan	80 orang
Total Karyawan Berdasarkan Gender	Laki-laki : 50 Perempuan : 30
Total Karyawan Berdasarkan Jabatan	Manajemen : 6 Staff : 80
Total Karyawan Berdasarkan Usia	< 30 tahun : 17 30 - 40 tahun : 54 > 40 tahun : 9

Total Karyawan Berdasarkan tingkat Pendidikan	SMA/SMK: 2 D3: 2 S1: 71 S2/S3: 5
Wilayah Operasional	Hijra Bank beroperasi secara nasional dengan fokus di Jabodetabek melalui layanan <i>mobile banking</i> yang mencakup seluruh Indonesia.

6.6. Produk dan Layanan Usaha Hijra Bank

Hijra Bank adalah BPRS yang sangat inovatif dengan menghadirkan layanan *mobile banking* sehingga Nasabah dapat merasakan kemudahan yang dihadirkan oleh solusi keuangan berbasis teknologi dengan prinsip syariah dan mudah diakses melalui satu aplikasi. Hijra Bank menawarkan berbagai fitur inovatif yang dirancang untuk memudahkan hidup dan mendukung gaya hidup Islami. Berikut Produk dan Layanan unggulan dari Hijra Bank :

1) Hijra Box (Tabungan Wadiah Online)

Tabungan ini berprinsip syariah dan bebas biaya administrasi. Berdasarkan akad *wadiah yad dhamanah*, dana yang disimpan berstatus titipan, sehingga Bank tidak menjanjikan imbal hasil tertentu. Fitur unggulan tabungan ini adalah kemampuan untuk membuat hingga 20 "box" dalam satu rekening, yang berfungsi untuk memisahkan dan memantau tujuan keuangan yang berbeda-beda, seperti dana pendidikan, liburan, atau kebutuhan belanja harian. Setiap "box" memungkinkan Nasabah menetapkan target dana dan melihat progres pencapaian secara *real-time*.

2) Deposito Syariah Online

Produk deposito yang menggunakan akad *Mudharabah* menawarkan nisbah yang kompetitif dan kemudahan akses secara *online*. Nasabah dapat menentukan tenor yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka, sekaligus menikmati imbal hasil yang menarik.

3) CWLD (Cash Waqf Linked Deposit)

Hijra Bank, sebagai Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU), menawarkan CWLD (*Cash Waqf Linked Deposit*) sebagai terobosan dalam wakaf tunai berbasis deposito syariah. Inovasi ini memungkinkan pengelolaan dana wakaf secara profesional, di mana imbal hasilnya disalurkan kepada penerima manfaat (Mauquf Alaih) melalui Nazhir (pengelola wakaf) rekanan. Dengan menggabungkan nilai ibadah dan manfaat ekonomi, CWLD hadir sebagai solusi wakaf yang berkelanjutan bagi umat.

4) Deposito Bil Wakaf

Produk Deposito yang menawarkan kepada Nasabah kemudahan untuk mendonasikan sebagian atau seluruhnya imbal hasil Deposito Nasabah setiap bulannya melalui Infaq/Sedekah ataupun Wakaf dimana dananya akan disalurkan kepada Lembaga Amil ataupun Nazhir yang telah bekerjasama dengan Hijra Bank

5) QRIS Hijra App

Fitur QRIS dalam Aplikasi Hijra memberikan kemudahan bagi Nasabah untuk bertransaksi pembayaran di berbagai *merchant*. Nasabah cukup melakukan pemindaian kode QR, sehingga transaksi menjadi lebih cepat dan tetap sesuai prinsip syariah.

6) QRIS Soundbox Syariah

Hijra Bank berkolaborasi dengan Mitra untuk menyediakan solusi transaksi online yang lebih aman bagi UMKM, yaitu dengan memasarkan QRIS Soundbox Syariah. Alat ini memberikan notifikasi transaksi QRIS secara *real-time* kepada *merchant*. Penggunaan QRIS Soundbox Syariah ini sangat efektif dalam memitigasi risiko penipuan (*fraud*) dan berbagai risiko transaksi/pembayaran lainnya.

7) Tarik Tunai Tanpa Kartu (*Cardless Withdrawal*)

Hijra Bank menyediakan layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu untuk mempermudah Nasabah dalam bertransaksi. Layanan ini dapat diakses di seluruh gerai Indomaret atau Mitra Hijra Bank yang tersebar di seluruh Indonesia.

8) Pembiayaan Produktif (UMKM)

Hijra Bank berkomitmen mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui penyediaan pembiayaan produktif berbasis syariah. Upaya ini tidak hanya mendorong inklusi keuangan dan memperkuat ekonomi lokal, tetapi juga selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Ke depannya, Hijra Bank menargetkan untuk dapat memfasilitasi pembiayaan UMKM ini melalui platform digital.

7. PENJELASAN DIREKSI

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Bismillaahirrahmaanirrahiim**

Yang terhormat seluruh Pemangku Kepentingan serta Muhajirin,

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas rahmat dan hidayah-Nya, PT Bank Perekonomian Rakyat Syariah Hijra Alami ("Hijra Bank") berhasil melewati tahun 2025 dengan kinerja yang kokoh dan penuh capaian membanggakan, di tengah dinamika ekonomi nasional yang terus berkembang.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami menyampaikan pertanggungjawaban atas kepercayaan dan amanah yang diberikan. Tahun 2025 menjadi tonggak penting bagi Hijra Bank dalam memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan yang menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan prinsip-prinsip syariah.

Dalam **aspek kinerja ekonomi**, Hijra Bank mencatatkan pertumbuhan yang sangat signifikan. **Disbursement Pembiayaan Bank** melonjak mencapai **Rp667,81 Miliar**, dengan posisi **Outstanding Pembiayaan** sebesar **Rp232,22 Miliar**. Kami juga berhasil menghimpun Dana Pihak Ketiga (DPK) sebesar **Rp273,04 Miliar**.

Sejalan dengan misi keberlanjutan, kami memberikan fokus besar pada **Pembiayaan Produktif UMKM**. Pada tahun 2025, Disbursement untuk kategori ini melonjak hingga **Rp296,87 Miliar**, yang berkontribusi sebesar **44,46%** dari total penyaluran dana bank dimana sisanya merupakan pembiayaan produktif lainnya. Sementara itu, posisi Outstanding Pembiayaan UMKM mencapai **Rp126,40 Miliar**, atau mencakup **54,43%** dari total portofolio penyaluran dana kami. Pencapaian ini menjadi bukti nyata peran kami dalam mendorong inklusi keuangan dan kemandirian ekonomi umat.

Kami terus berinovasi melalui produk dan layanan unggulan seperti **Tabungan Wadiah Online, Deposito Online Mudharabah**, serta pengembangan **Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)** dan **Deposito bil Wakaf**. Perluasan layanan digital melalui **QRIS Hijra App, QRIS Soundbox Syariah, PPOB**, hingga layanan **Tarik Tunai Tanpa Kartu (Cardless Withdrawal)** semakin memudahkan nasabah dalam bertransaksi secara syar'i dan modern.

Hijra Bank juga menunjukkan komitmen yang kuat dalam menjaga kelestarian ekosistem melalui pengendalian penggunaan kertas. Di tengah pertumbuhan bisnis yang pesat, kami justru berhasil melakukan lompatan efisiensi yang luar biasa pada aspek ini. Pada tahun 2025, total penggunaan kertas tercatat sebanyak **81.818 lembar**, turun drastis sebesar **41,5%** dibandingkan tahun 2024 yang mencapai **139.893 lembar**. Penurunan konsumsi sebanyak **58.075 lembar** kertas ini merupakan hasil nyata dari inisiatif digitalisasi proses internal dan pengurangan ketergantungan pada dokumen fisik dalam operasional bank.

Semua capaian ini merupakan buah dari penerapan nilai-nilai inti: Integrity, Innovation, Impact Positive, dan Ihsan. Kami mengucapkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, seluruh Muhajirin, nasabah setia, serta para mitra. Bersama, kita terus melangkah menuju sistem keuangan syariah yang berkelanjutan, inklusif, dan memberikan dampak luas bagi kemaslahatan masyarakat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Mochammad Nizar Mustaqim.

Mochammad Nizar Mustaqim

Direktur Utama

8. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Hijra Bank memiliki komitmen kuat untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan yang tidak hanya mematuhi regulasi nasional, termasuk Prinsip Keuangan Berkelanjutan OJK, tetapi juga sejalan dengan nilai-nilai syariah. Komitmen ini diimplementasikan melalui beberapa inisiatif utama: penguatan kebijakan internal, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, dan kolaborasi aktif dengan para pemangku kepentingan. Seluruh upaya ini merupakan bagian dari transformasi berkelanjutan Hijra Bank untuk mewujudkan sistem keuangan yang bertanggung jawab dan inklusif.

8.1. Kerangka Tata Kelola Keberlanjutan

Tata kelola keberlanjutan Hijra Bank dirancang dengan mengacu pada:

1) Kebijakan Penerapan Prinsip Syariah

Prinsip utama yang mendasari analisis bisnis dan proses operasional Bank adalah larangan penyaluran pembiayaan kepada entitas yang terlibat dalam aktivitas berikut:

- a. Bertentangan dengan prinsip syariah (tidak halal).
- b. Tidak sejalan dengan prinsip keberlanjutan.
- c. Menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat.

2) Piagam Keberlanjutan (*Sustainability Charter*)

Piagam Keberlanjutan ini berfungsi sebagai pedoman strategis bagi Hijra Bank dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Piagam ini menetapkan prinsip, nilai, dan komitmen Bank untuk mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam seluruh operasionalnya. Sinergi antara prinsip syariah dan ESG memperkuat posisi Hijra Bank sebagai lembaga keuangan syariah yang inovatif, transparan, dan memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

3) *Standard Operational Procedure* (SOP)

SOP Keberlanjutan dibuat untuk menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan bisnis yang konsisten dengan prinsip keberlanjutan dan syariah sesuai dengan regulasi yang berlaku.

8.2. Struktur Tanggung Jawab dan Kewenangan

- 1) **Direksi** bertanggung jawab penuh untuk memastikan bahwa strategi dan operasional Bank telah mengadopsi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan, serta melakukan evaluasi rutin terhadap implementasinya.
- 2) **Dewan Komisaris** berperan dalam memberikan pengawasan dan masukan terhadap pelaksanaan strategi keberlanjutan oleh pihak manajemen.
- 3) **Unit Kerja Terkait** (termasuk Manajemen Risiko, Kepatuhan, Operasional, Bisnis, dan lainnya) bertugas melaksanakan kewenangan untuk mengidentifikasi, memantau, dan menindaklanjuti risiko keberlanjutan.
- 4) **Seluruh Pegawai** didorong untuk menanamkan kesadaran dan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap pelaksanaan tugas, sejalan dengan nilai-nilai perusahaan.

8.3. Pengembangan Kapasitas dan Kompetensi

Hijra Bank secara bertahap meningkatkan *awareness* sumber daya manusia (SDM) mengenai Keuangan Berkelanjutan melalui berbagai pelatihan. Sepanjang tahun 2025, telah dilaksanakan 1 (satu) kali *workshop* internal terkait Keuangan Berkelanjutan yang diikuti oleh seluruh SDM Bank. Kegiatan ini menjadi krusial agar semua lapisan internal Bank memiliki pemahaman yang seragam dalam menginternalisasi nilai-nilai keberlanjutan ke dalam proses bisnis dan operasional Bank. Materi *workshop* tersebut mencakup pengenalan Keuangan Berkelanjutan, nilai-nilai keberlanjutan, serta panduan implementasi praktis yang dapat dilakukan untuk mendukung keberlanjutan.

9. KINERJA KEBERLANJUTAN

9.1. BUDAYA KEBERLANJUTAN DAN PENGEMBANGAN SDM

A. Barakah Culture: Menghubungkan Nilai Islami dengan Keberlanjutan

Barakah Culture adalah landasan budaya kerja Hijra Bank yang berfokus pada pendekatan spiritual untuk mencapai keberkahan Allah SWT sebagai kunci keberlanjutan. Berbeda dengan budaya *hustle* yang melelahkan dan fokus materi, *Barakah Culture* mengutamakan keseimbangan, ketenangan jiwa, dan nilai positif jangka panjang.

Karakteristik utamanya meliputi:

1. **Orientasi kepada Allah:** Mencari keberkahan dan manfaat, bukan sekadar keuntungan materi.
2. **Dampak Positif:** Komitmen menciptakan produk/layanan yang bermanfaat bagi nasabah dan masyarakat.
3. **Fokus Akhirat:** Pandangan jangka panjang bahwa kontribusi memiliki nilai lebih dari hasil duniawi.
4. **Ridha:** Bersyukur dan menerima hasil usaha sebagai ketetapan terbaik dari Allah.
5. **Pola Pikir "Rezeki Tidak Kemana":** Mendorong saling mendukung tanpa persaingan berlebihan.
6. **Ketenangan dan Bersyukur:** Mendorong gaya hidup tenang, menghindari tekanan berlebihan demi keseimbangan mental.
7. **Rasa Tanggung Jawab:** Menanamkan komitmen penuh pada tugas.

8. Implementasi Barakah Culture di Hijra Bank

Hijra Bank menerapkan *Barakah Culture* melalui berbagai inisiatif:

1. **Kalender Peningat Waktu Sholat:** Memastikan ibadah sholat tepat waktu dan tidak mengadakan rapat pada jam sholat, sebagai wujud mencari keberkahan dunia dan akhirat.
2. **The Uplift Project:** Program kajian rutin (Senin & Jumat) yang dipandu oleh Ustadz Abdurrahman Zahier untuk menyeimbangkan profesionalisme dan spiritualitas, serta meningkatkan produktivitas berlandaskan niat ibadah. Sesi Senin fokus pada produktivitas kerja, sedangkan Jumat lebih tematik.
3. **Tafsir Class:** Kelas *online* mingguan untuk memperdalam pemahaman Al-Quran dan mengimplementasikan nilai-nilai Islam dalam budaya kerja.
4. **Hijra Voice:** Survei kepuasan karyawan (*Employee Engagement Survey*) sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan dan perumusan *action plan*.
5. **Budaya Salam dan Bismillah:** Mengawali setiap aktivitas, komunikasi, dan rapat

dengan "Bismillah" dan salam untuk menciptakan lingkungan positif, saling menghormati, dan menjadikan pekerjaan sebagai ibadah.

6. Pengembangan Budaya dan Strategi Keberlanjutan

Barakah Culture akan dikembangkan lebih lanjut sebagai strategi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan yang selaras dengan prinsip Islami.

7. Anti-Fraud Culture dan GCG

Hijra Bank memperkuat *Good Corporate Governance (GCG)* melalui pelatihan *anti-fraud* untuk pimpinan unit (dilakukan oleh lembaga eksternal) yang nantinya akan melatih karyawan secara internal, serta kampanye *anti-fraud awareness*.

8. Membangun Budaya Keberlanjutan, ESG, dan Keuangan Berkelanjutan

Hijra Bank mengintegrasikan *Environmental, Social, and Governance (ESG)* dan keuangan berkelanjutan dengan:

- Memanfaatkan platform digital untuk mengurangi jejak karbon (pengurangan cetak dan perjalanan fisik nasabah).
- Mengadakan *sharing session* dan edukasi melalui konten media sosial terkait keberlanjutan.

a. **KINERJA EKONOMI**

Berikut merupakan kinerja ekonomi Hijra Bank dalam 3 (tiga) tahun terakhir, meliputi :

- i. **Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan, Laba Rugi***

(dalam jutaan rupiah)

Uraian/Tahun	2023	2024	2025
<i>Disbursement</i> Pembiayaan Bank	413.380	306,928	667,812
<i>Outstanding</i> Pembiayaan Bank	130,437	111,975	232,225
Penghimpunan Dana (DPK)	158,683	162,848	273,040
Rasio Kinerja			
CASH RATIO	58,87%	87,27%	63,44%
FDR	71,10%	58,59%	79.20%
NPF	2,33%	0,94%	2.66%
NIM	2.23%	4.33%	5.58%

ii. **Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang sejalan dengan Keuangan Keberlanjutan***

(dalam jutaan rupiah)

Uraian/Tahun	2022	2023	2024
Jenis produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan	Financing Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : Tabungan Wadiah Online	Financing : Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : 10. Tabungan Wadiah Online 11. Deposito Online Mudharabah 12. Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) Transaksi : c. PPOB d. QRIS	Financing : Pembiayaan Produktif (untuk UMKM) Funding : e. Tabungan Wadiah Online f. Deposito Online Mudharabah g. Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) h. Deposito bil Wakaf Transaksi : e. PPOB f. QRIS Hijra App g. QRIS Soundbox Syariah h. Tarik Tunai Tanpa Kartu (Cardless Withdrawal)
Pembiayaan Produktif (UMKM only) (Outstanding)	31.173	57,448	126,404
Pembiayaan Produktif (UMKM only) (Disbursement)	41,926	52,175	296,878
Dana Pihak Ketiga (Tabungan & Deposito Online only)	15.475	47.905	55.436
Persentase Total Portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap Total Portofolio			
%Penyaluran Dana (UMKM Only) (Outstanding)	23.90%	51.30%	54.43%
%Penyaluran Dana (UMKM Only) (Disbursement)	10.14%	17.00%	44.46%
%Penghimpunan Dana (Tab & Deposito Online)	8.95%	28.15%	19.15%

b. KINERJA BISNIS

i. Bisnis dan Portofolio Pembiayaan Berdasarkan Segmentasi Sektor

1. Kinerja Pembiayaan

Hijra Bank memaparkan portofolio bisnis Bank berdasarkan kategori kegiatan usaha berkelanjutan sesuai pedoman POJK 51/2017. Data ini mencakup total jumlah nasabah pembiayaan, kinerja pembiayaan, dan pencapaian pembiayaan yang mendukung keberlanjutan untuk periode tahun 2025.

Secara finansial, Hijra Bank mencatatkan pertumbuhan performa yang sangat impresif dengan total penyaluran dana (*Disbursement*) sebesar **Rp667.812.186.554**, atau tumbuh sebesar **117,58% (YoY)** dibandingkan tahun 2024. Sejalan dengan itu, posisi *Total Outstanding* bank juga meningkat **107,39%** menjadi **Rp232.225.850.233**.

Komitmen kami terhadap pembiayaan berkelanjutan tetap menjadi prioritas utama. Hal ini tercermin dari kontribusi **Pembiayaan Produktif UMKM** yang mendominasi portofolio kami. Pada akhir tahun 2025, porsi penyaluran dana (*Disbursement*) untuk UMKM tercatat sebesar **Rp296,87 Miliar** atau setara dengan **44,46%** dari total *disbursement* bank. Sementara itu, posisi *Outstanding* pembiayaan produktif UMKM mencapai **Rp126,40 Miliar**, yang mewakili **54,43%** dari total seluruh *outstanding* pembiayaan Hijra Bank. Pencapaian ini menegaskan peran nyata kami dalam mendukung sektor riil dan ekosistem ekonomi syariah yang inklusif."

Pertumbuhan agresif pada sisi pembiayaan ini turut mendorong penguatan struktur neraca bank, di mana **Total Aset** Hijra Bank tercatat sebesar **Rp334.101**, mengalami kenaikan sebesar **51,20%** dibandingkan posisi tahun 2024 sebesar Rp220,97 miliar.

Pencapaian ini menegaskan posisi Hijra Bank sebagai lembaga keuangan yang tidak hanya tumbuh secara eksponensial dari sisi bisnis, tetapi juga secara konsisten mentransformasi portofolionya menuju keberlanjutan yang berdampak luas bagi sektor UMKM.

2. Kinerja Pendanaan

Sejalan dengan komitmen pada pilar ekonomi hijau, Hijra Bank terus memperkuat struktur pendanaan melalui penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang berorientasi pada prinsip keberlanjutan. Pada tahun 2025, Hijra Bank mencatatkan pertumbuhan DPK yang sangat signifikan.

Pertumbuhan Total DPK Hingga akhir tahun 2025 mencapai **Rp273 miliar**. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar **68%** dibandingkan posisi tahun 2024 yang tercatat sebesar Rp163 miliar. Pertumbuhan yang pesat ini mencerminkan tingginya kepercayaan nasabah untuk menempatkan dananya di Hijra Bank.

Kinerja Dana Berkelanjutan (*Sustainable Funding*) Hijra Bank secara khusus memantau pertumbuhan dana yang bersumber dari produk berbasis keberlanjutan (**Wadiah dan Deposito Online**) dimana pada tahun 2025, total Sustainable Funding (*online based*) mencapai **Rp55 miliar**. Dana ini tumbuh sebesar **15,72%** dibandingkan tahun 2024 yang sebesar Rp48 miliar. Secara porsi, pendanaan berkelanjutan berkontribusi sebesar **20,30% dari total DPK bank pada tahun 2025**.

c. KINERJA SOSIAL

i. Kebijakan Ketenagakerjaan

Hijra Bank memiliki komitmen yang teguh terhadap kepatuhan hukum ketenagakerjaan di Indonesia. Seluruh peraturan yang berlaku, termasuk Undang-Undang Ketenagakerjaan yang bertujuan melindungi hak dan menjamin kesejahteraan pekerja, telah diintegrasikan secara menyeluruh ke dalam kebijakan internal dan prosedur operasional kami.

Implementasi ini tidak hanya menjamin kepatuhan hukum, tetapi juga menciptakan fondasi bagi hubungan kerja yang profesional dan berkeadilan. Melalui penerapannya, Hijra Bank secara aktif mendorong budaya kerja yang inklusif, menghargai perbedaan, dan menjunjung tinggi kesetaraan. Kami meyakini bahwa penghormatan terhadap setiap individu di lingkungan kerja merupakan landasan utama untuk mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

ii. Komitmen tidak menggunakan tenaga kerja Anak atau Kerja paksa

Hijra Bank, sebagai institusi keuangan syariah, menjunjung tinggi komitmen untuk menerapkan praktik ketenagakerjaan yang berlandaskan pada prinsip keadilan, kesejahteraan, dan keberlanjutan. Kami berupaya keras

menciptakan lingkungan kerja yang aman dan suportif agar setiap individu dapat berkembang.

Komitmen kami diwujudkan dengan memastikan tidak adanya penggunaan tenaga kerja anak maupun praktik kerja paksa. Peraturan perusahaan kami secara tegas mengatur bahwa seluruh tenaga kerja Hijra Bank harus berusia minimal 18 (delapan belas) tahun, serta bekerja berdasarkan kemauan sendiri dan kesepakatan yang transparan.

iii. Standar Penggajian Hijra Bank yang Sesuai dengan Regulasi Nasional

Hijra Bank, sebagai Bank Syariah, berkomitmen memastikan kebijakan penggajian dan kesejahteraan sesuai UU Ketenagakerjaan dan UU Cipta Kerja, merujuk standar Kementerian Ketenagakerjaan. Kami menerapkan remunerasi berbasis kompetensi dan kinerja, menjamin kompensasi yang adil dan layak. Fasilitas kesejahteraan meliputi asuransi kesehatan (BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, dan asuransi swasta) serta program dana pensiun.

Untuk keseimbangan kerja-hidup, kami memberikan hak cuti yang komprehensif: cuti tahunan, cuti besar, cuti khusus (pernikahan, kelahiran, kedukaan, ibadah, kewajiban negara), cuti melahirkan 90 hari bagi karyawan perempuan, dan cuti khusus hari pertama menstruasi. Komitmen ini bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, harmonis, dan berkelanjutan, dengan mengutamakan kesejahteraan karyawan.

iv. Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pada tahun 2025, Hijra Bank berhasil melaksanakan **15 pelatihan syariah** yang ditujukan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam mendukung visi perusahaan.

<i>Training/ Sertifikasi</i>	Total Peserta	Pembicara	Bulan Pelaksanaan
Sustainability & Sustainable Finance: Convergence of Maqasid Sharia & Islamic	43	Internal	Jan-25
IT Security Awareness	70	Internal	Jun-25
APU PPT & PPPSPM 2025	60	External	Aug-25
Pemrosesan Transaksi Pembayaran Jenjang 6	1	External	Aug-25

Dasar Perbankan Syariah	79	External	Sep-25
Penerapan POJK No.22 Tahun 2023 Pelinkos	61	External	Sep-25
Perlindungan Data Pribadi dan Data Perusahaan	60	Internal	Sep-25
Leadership Dalam Perbankan Syariah	77	External	Oct-25
Perencanaan Strategis Bank Syariah	78	External	Oct-25
GCG Untuk Penilaian Tingkat Kesehatan BPRS	80	External	Nov-25
Anti-Fraud Awareness	80	Internal	Dec-25
ICOFR (Internal Control Over Financial Reporting) BPRS	81	External	Dec-25
Service Excellence Bank Syariah	80	External	Dec-25
Sertifikasi dan Uji Kompetensi Kualifikasi Direktur BPRS (Sertifikasi Kualifikasi Direktur Tingkat 1)	4	External	Mar-25
Public Training BPR-Dasar Penilaian Jaminan (Apraisal)	2	External	Sep-25

Dengan pelatihan-pelatihan ini, Hijra Bank terus berkomitmen untuk mencetak sumber daya manusia yang tidak hanya kompeten, tetapi juga selaras dengan prinsip-prinsip syariah dan keberlanjutan.

v. Pemberdayaan Masyarakat

Pelaksanaan CSR Bank Hijra di tahun 2025 mengusung tema besar **“Accelerating Sustainable Growth”**, yang mengintegrasikan pertumbuhan bisnis dengan kesejahteraan sosial dan keberlanjutan lingkungan. Dalam bidang **Pemberdayaan Ekonomi dan Literasi Keuangan**, Bank Hijra aktif memperkuat kapasitas masyarakat melalui berbagai forum edukasi, seperti **Gathering Hijra Brand & Community Strategic Partner**, literasi keuangan bagi guru dan orang tua di Sekolah Alam, serta sosialisasi perbankan digital di lingkungan kampus ITB Ahmad Dahlan. Selain itu, inisiatif seperti **Navigating 2025** dan kolaborasi dengan komunitas **Luminhsan** menjadi upaya nyata dalam memperluas inklusi keuangan syariah dan mendukung sektor ekonomi riil.

Di sisi **Sosial Kemasyarakatan, Pendidikan, dan Keagamaan**, fokus utama Bank adalah membentuk generasi muda yang berakhlak dan membantu kelompok rentan. Hal ini diwujudkan melalui **dukungan biaya pendidikan bagi anak yatim dan dhuafa di Pesantren Al Misbah serta renovasi asrama santri lewat Yayasan Kitabisa**. Kepedulian terhadap pekerja sektor informal juga ditunjukkan melalui program **"Sedekah Bersama Hijra Bank" yang membagikan paket makanan untuk pengemudi ojek online**. Selain itu, Bank Hijra sigap memberikan **bantuan tanggap darurat bagi korban bencana alam di Sumatera** serta terus memperkuat peran masjid sebagai pusat pelayanan umat melalui program pembangunan dan renovasi fasilitas ibadah.

Terakhir, pada aspek **Keberlanjutan Lingkungan**, Bank Hijra berkomitmen menjalankan **operasional yang ramah lingkungan melalui percepatan digitalisasi**. Langkah nyata yang diambil meliputi **pengurangan penggunaan kertas secara masif, optimalisasi teknologi berbasis cloud, serta kampanye kesadaran lingkungan baik di internal organisasi maupun komunitas sekitar**. Secara keseluruhan, seluruh rangkaian program ini dirancang selaras dengan nilai *Maqashid Syariah* untuk menciptakan dampak sosial yang terukur dan berkelanjutan bagi masyarakat luas.

vi. **Kampanye Literasi Inklusi Keuangan dan Keberlanjutan**

Sepanjang tahun 2025, Hijra Bank telah sukses melaksanakan total **10 rangkaian kegiatan** yang terdiri dari **7 inisiatif literasi** dan **3 inisiatif inklusi keuangan**. Program-program ini dijalankan dengan mengusung beberapa tema besar, yaitu penguatan sinergi komunitas melalui *strategic partnership*, edukasi perencanaan keuangan syariah yang inklusif, serta pemahaman mendalam mengenai navigasi ekonomi dan geopolitik di masa depan.

Adapun rincian dari kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

a. **Literasi Keuangan**

Kegiatan literasi difokuskan pada pemberian edukasi mendalam kepada berbagai segmen masyarakat untuk meningkatkan pemahaman mengenai produk dan tata kelola keuangan syariah. Rincian kegiatannya meliputi:

- 1) **Gathering Hijra Brand & Community Strategic Partners 2025:**
Memperkuat kolaborasi strategis dengan para mitra *brand* dan komunitas.
- 2) **Edukasi Product Development di Industri Keuangan:**
Memberikan wawasan teknis mengenai inovasi pengembangan produk keuangan.
- 3) **Literasi Keuangan Sekolah Alam Al Fazza:**

Edukasi khusus yang menyoar orang tua murid dan guru untuk pengelolaan keuangan keluarga yang lebih baik.

- 4) **Community Event Partnership with Luminihsan:**
Program edukasi berbasis komunitas untuk memperluas jangkauan dakwah finansial.
- 5) **Seri Perencanaan Keuangan di Masjid Perkantoran 2.0:**
Pendekatan spiritual dan praktis dalam merencanakan keuangan di lingkungan profesional.
- 6) **Event Sharing Session Hijra X LPS:**
Edukasi mengenai keamanan simpanan nasabah dan peran Lembaga Penjamin Simpanan.
- 7) **Customer Loyalty Gathering:** Program apresiasi sekaligus edukasi berkelanjutan bagi nasabah setia Hijra Bank.

b. Inklusi Keuangan

Kegiatan ini bertujuan untuk memperluas akses masyarakat secara langsung terhadap produk dan layanan perbankan digital Hijra Bank melalui langkah-langkah nyata, di antaranya:

- 1) **Sosialisasi Civitas Akademika ITB-AD:**
Penjelasan langsung mengenai produk dan layanan Hijra Bank kepada mahasiswa dan staf Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan untuk mendorong penggunaan perbankan syariah di lingkungan kampus.
- 2) **Offline Event Komunitas Luminihsan (22 Juni 2025):**
Aktivasi produk secara langsung kepada anggota komunitas melalui pertemuan tatap muka.
- 3) **Seminar "Navigating 2025: Economic & Geopolitical Compass":**
Sebuah perhelatan strategis untuk memaparkan perkembangan produk Hijra Bank di tengah dinamika ekonomi dan geopolitik global, sekaligus memfasilitasi pembukaan layanan bagi para peserta.

Melalui seluruh rangkaian kegiatan ini, Hijra Bank berkomitmen untuk tidak hanya meningkatkan angka partisipasi nasabah, tetapi juga memastikan masyarakat memiliki kemandirian finansial yang selaras dengan prinsip-prinsip syariah.

vii. Pelindungan Konsumen

Nasabah dapat menyampaikan pengaduan terkait layanan bank melalui berbagai saluran komunikasi yang disediakan oleh Hijra Bank, melalui media telepon, *chatbot* dan termasuk melalui **Website dan Media Sosial resmi Hijra Bank (seperti Instagram, LinkedIn, dll)**. Hijra Bank berkomitmen menyediakan mekanisme pengaduan yang jelas dan transparan, yang didukung oleh Kebijakan Perlindungan Konsumen dan SOP Layanan Pengaduan Nasabah internal. Apabila nasabah merasa penanganan pengaduan oleh Hijra Bank belum memuaskan, mereka memiliki opsi untuk melanjutkan pengaduan tersebut kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat tertulis, email, atau aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK).

d. TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN KEBERLANJUTAN

i. Tata Kelola Produk

Tata kelola pengembangan produk perbankan merupakan aspek krusial dari komitmen Hijra Bank dalam memastikan seluruh produk dan layanan yang diberikan kepada Nasabah sejalan dengan regulasi yang berlaku. Dokumentasi tata kelola produk ini tidak hanya menjamin kesesuaian dengan prinsip syariah, tetapi juga mendukung keberlanjutan dari aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Di Hijra Bank, dokumentasi tata kelola produk terdiri dari tiga elemen utama, yaitu:

1) Laporan Produk Aktivitas Dasar atau Lanjutan Bank

Laporan ini merinci analisis komprehensif dan aktivitas terkait pengembangan produk baru Bank. Cakupannya meliputi tujuan, manfaat, risiko, fitur utama, proyeksi bisnis, konsep akad syariah, alur pengajuan, aspek teknologi informasi (TI), uraian akuntansi, serta opini dari Dewan Pengawas Syariah (DPS). Dokumen ini wajib diserahkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk perolehan izin. Hijra Bank menjamin bahwa setiap produk dan layanannya telah memperoleh opini DPS, notifikasi atau izin dari OJK dan Bank Indonesia (BI), dan telah melalui proses uji coba untuk memastikan keamanan dan kenyamanan nasabah.

2) Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLAY)

Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLAY) adalah dokumen standar yang wajib disediakan oleh Hijra Bank, sesuai arahan regulator (OJK). Dokumen

ini memuat deskripsi rinci setiap produk yang ditawarkan. Tujuannya adalah untuk memastikan transparansi informasi dan melindungi Nasabah Hijra Bank dari potensi misinformasi.

3) SOP Perencanaan, Pengembangan dan Pengelolaan Produk Hijra Bank

Pengembangan produk dan layanan di Hijra Bank mengikuti prosedur yang terstruktur untuk menjamin kepatuhan terhadap prinsip syariah dan aspek keberlanjutan. Prosedur Operasional Standar (SOP) pengembangan Produk atau Layanan di Hijra Bank mencakup langkah-langkah utama sebagai berikut:

- 1) **Identifikasi Kebutuhan dan Riset Pasar:** Mengidentifikasi kebutuhan nasabah dan melakukan riset pasar.
- 2) **Persetujuan Pemangku Kepentingan dan Manajemen:** Memperoleh persetujuan dari *stakeholder* terkait dan manajemen.
- 3) **Analisis dan Validasi Syariah:** Melakukan analisis dan validasi untuk memastikan kesesuaian dengan prinsip syariah.
- 4) **Uji Coba dan Pemantauan Kinerja:** Melaksanakan uji coba produk/layanan dan memantau kinerjanya.
- 5) **Penyusunan Dokumentasi dan Pelaporan kepada OJK:** Melengkapi dokumentasi yang diperlukan dan menyampaikan laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

ii. Produk dan Layanan Hijra Bank

Berikut merupakan produk unggulan Hijra Bank dari sisi Pendanaan dan Pembiayaan yang sesuai dengan prinsip keberlanjutan:

1) **Hijra Mobile Banking Application (Mobile Apps)**

Aplikasi *mobile banking* Hijra Bank dirancang untuk mempermudah Nasabah dalam mengakses berbagai produk Pendanaan dan Transaksi. Kehadiran *mobile banking* ini secara signifikan mengurangi kebutuhan Nasabah untuk datang langsung ke kantor Bank (*mobilisasi*), karena memungkinkan berbagai aktivitas dilakukan secara *online*, seperti pembukaan rekening Tabungan Wadiah (Hijra Box) dan Deposito Online Mudharabah, serta berbagai transaksi keuangan elektronik lainnya, termasuk PPOB (Pembayaran *Provider* dan *Billing Online*), QRIS, dan lain-lain.

Hijra Bank berkontribusi pada pengurangan emisi karbon dari transportasi Nasabah dengan meminimalisasi kebutuhan kunjungan langsung Nasabah ke Bank. Dengan memanfaatkan teknologi digital, Nasabah kini dapat mengakses produk dan layanan serta laporan histori transaksi secara *real-time* dengan

mudah, yang sekaligus meningkatkan transparansi dalam pengelolaan dana dan mempermudah transaksi pembayaran digital.

2) **Hijra Account (Tabungan Wadiah Online)**

Hijra Bank menawarkan produk Tabungan Wadiah *online* untuk meningkatkan inklusi keuangan melalui kemudahan pembukaan rekening tanpa perlu mengunjungi kantor Bank. Proses registrasi yang 100% *online* ini tidak hanya memfasilitasi efisiensi operasional tetapi juga mendukung praktik ramah lingkungan dengan mengurangi konsumsi kertas dan energi yang terkait dengan layanan perbankan konvensional.

Selain itu, Nasabah dapat memanfaatkan fitur *Hijra Box* dalam Hijra Account untuk membantu pengelolaan keuangan dan mencapai berbagai tujuan kebaikan. Per akhir tahun 2025, Tabungan Wadiah Online (Hijra Box) telah mencatatkan sebanyak **103.278** pengguna dengan total saldo mencapai **Rp 21.369.870.478**.

3) **Hijra General Deposit (Deposito Online)**

Deposito Online Hijra Bank memberikan solusi bagi nasabah untuk menempatkan dana secara lebih mudah karena dapat dibuka secara online dengan bagi hasil yang kompetitif. Inovasi ini tidak hanya menawarkan kemudahan akses, tetapi juga menjadi bagian dari komitmen keberlanjutan bank dalam mengurangi jejak karbon, karena seluruh proses pembukaan rekening dapat dilakukan secara digital tanpa perlu mengunjungi kantor fisik. Langkah ini memperkuat peran teknologi dalam menciptakan ekosistem perbankan syariah yang lebih ramah lingkungan.

Seiring dengan kemudahan dan bagi hasil kompetitif tersebut, produk ini mencatatkan pertumbuhan nilai yang signifikan pada tahun 2025. Dana yang terhimpun melalui Deposito Online melonjak menjadi **Rp34.067.010.920** dari 696 nasabah, meningkat sebesar **28,1%** dibandingkan posisi Desember 2024 yang tercatat sebesar Rp26.584.292.308. Meskipun terdapat sedikit perubahan pada jumlah partisipan, kenaikan total dana kelolaan ini menunjukkan kepercayaan nasabah yang semakin besar untuk menempatkan dana dalam jumlah yang lebih signifikan melalui kanal digital Hijra Bank.

4) **Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)**

Telah diluncurkannya produk Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) Seri 01 pada bulan Oktober 2024, di mana produk CWLD ini merupakan produk kerja sama antara Bank Hijra dengan Nazhir (Wakaf Nurul Taqwa), di mana Wakif dapat melakukan penempatan dana di Bank melalui produk Deposito dengan tenor

tertentu, di mana imbal hasilnya akan disalurkan melalui Nazhir kepada Mauquf'Alaih. Produk ini merupakan implementasi dari rencana pengembangan produk Berkelanjutan yang telah ditulis pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Bank Hijra kepada OJK.

Dana CWLD Series 1 (Sumur Berkah Pahala) yang telah terkumpul selama periode penggalangan dana hingga Januari 2025 adalah sebanyak Rp **Rp73,500,000 (Tujuh Puluh Tiga Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)**. Program ini sempat mengalami perpanjangan periode penempatan hingga 10 Januari 2025 guna mengakomodir kebutuhan RAB penyaluran program sumur berkah pahala. Dana tersebut disalurkan melalui Nazhir yang telah bekerja sama dengan Hijra Bank yaitu Wakaf Nurul Taqwa, yang juga bersinergi dengan LAZ Harfa untuk realisasi di lapangan.

Dana CWLD Series 1 yang disalurkan melalui Program Wakaf Sumur Berkah Pahala merupakan salah satu proyek CWLD Hijra yang hasil wakafnya bertujuan untuk menyediakan fasilitas Sarana Air Bersih (SAB) bagi masyarakat di daerah pelosok yang mengalami krisis air bersih. Melalui program wakaf ini, Hijra berkomitmen untuk menyediakan infrastruktur berupa sumur bor dan fasilitas sanitasi yang akan membantu warga dalam memenuhi kebutuhan dasar harian serta mendukung aktivitas ibadah.

Realisasi penyaluran dilakukan pada 13 Februari 2025 di Kp. Pasir Lame RT 06 Desa Dilayang Guha Kec Cikeusal Kab Serang , yang memberikan dampak langsung bagi sedikitnya 92 kepala keluarga. Dengan memanfaatkan imbal hasil dari dana deposito wakaf tersebut, program ini hadir sebagai solusi nyata untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat dan mendorong kemaslahatan umat melalui akses air layak konsumsi secara berkelanjutan..

5) ***Hijra Payment - PPOB***

Hijra Bank terus mengoptimalkan layanan PPOB (*Payment Point Online Banking*) pada aplikasi *mobile banking* untuk memfasilitasi Nasabah dalam melakukan berbagai transaksi secara *real-time*. Di tahun 2025, fitur ini menunjukkan pertumbuhan yang stabil dengan total nilai transaksi mencapai **Rp7.764.343.008**, meningkat sebesar **Rp1.853.580.896** atau naik **31,36%** dibandingkan posisi akhir Desember 2024. Peningkatan ini juga tercermin dari jumlah pengguna yang tumbuh menjadi **2.111 nasabah** (naik **6,24%**) dengan frekuensi transaksi yang meningkat signifikan mencapai **53.256 transaksi**, atau tumbuh sebesar **46,84%**.

6) ***Hijra QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)***

Sebagai pionir BPRS yang menghadirkan fitur QRIS pada *mobile banking*, Hijra Bank mencatatkan lonjakan transaksi yang luar biasa pesat di tahun 2025. Total

nilai transaksi melalui QRIS berhasil menembus angka **Rp14.117.817.640**, yang berarti terjadi kenaikan sangat tajam sebesar **Rp9.811.619.727** atau tumbuh **227,85%** dibandingkan posisi Desember 2024. Pertumbuhan eksponensial ini didukung oleh peningkatan jumlah pengguna sebesar **52,06%** menjadi **2.401 nasabah**, serta frekuensi penggunaan yang melonjak hingga **225,78%** dengan total **115.149 transaksi**. Angka ini membuktikan bahwa metode pembayaran *cashless* Hijra Bank telah menjadi pilihan utama nasabah dalam bertransaksi sehari-hari.

7) **Hijra Productive Financing (Pembiayaan Modal Kerja dan Investasi untuk UMKM)**

Hijra Bank memiliki produk Pembiayaan Modal Kerja serta Investasi yang dapat mendorong UMKM untuk memperbesar kapasitas bisnisnya. Adapun Hijra Bank memiliki beberapa Nasabah pada sektor pembiayaan berkelanjutan seperti *Green Financing*, Pembiayaan Industri Halal, ataupun Pembiayaan pada Industri Kreatif untuk mendukung pertumbuhan bisnis UMKM lokal yang mengacu kepada prinsip syariah.

e. **KINERJA LINGKUNGAN HIDUP**

Pada tahun 2025, Hijra Bank melanjutkan penyesuaian operasional untuk menyeimbangkan kebutuhan bisnis dengan kontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan. Sebagai perwujudan komitmen ini, Hijra Bank secara berkala melaporkan penggunaan sumber daya, termasuk konsumsi listrik, pemakaian kertas, serta jejak karbon yang berasal dari perjalanan bisnis.

Selain itu, sebagai komitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan dan mengimplementasikan praktik yang lebih hati-hati dan berkelanjutan, kami juga melakukan perhitungan jejak karbon yang dihasilkan dari penggunaan listrik dan bahan bakar. Untuk meningkatkan kesadaran akan dampak lingkungan dan mendorong operasional yang lebih berkelanjutan, kami juga mengukur konsumsi kertas dengan mengestimasi jumlah pohon yang digunakan. Melalui langkah-langkah ini, Hijra Bank tidak hanya menjamin keberlanjutan bisnisnya, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih ramah lingkungan.

i. **Penggunaan Kertas**

Berikut merupakan data penggunaan kertas di Hijra Bank sepanjang tahun 2025

Total Kertas yang digunakan (lembar)	81.818 lembar
---	----------------------

Total Konversi Kertas ke Pohon (2024)	9,62 Pohon
--	-------------------

Sepanjang tahun 2025, Hijra Bank mencatat penggunaan kertas sebesar **81.818 lembar**, dengan rata-rata konsumsi bulanan sebanyak **6.818 lembar**. Angka ini menunjukkan pencapaian luar biasa dalam inisiatif keberlanjutan bank, di mana Hijra Bank berhasil melakukan **efisiensi penggunaan kertas sebesar 41,5%** dibandingkan tahun 2024 (dari 139.893 lembar menjadi 81.818 lembar).

Dalam aspek dampak ekologis, penurunan konsumsi ini memberikan kontribusi nyata terhadap kelestarian hutan. Berdasarkan estimasi konversi yang sama, total konsumsi kertas Hijra Bank pada tahun 2025 setara dengan **9,62 pohon** yang ditebang. Artinya, melalui langkah-langkah penghematan yang konsisten, Hijra Bank berhasil **menyelamatkan sekitar 6,84 pohon** dewasa dibandingkan tahun sebelumnya.

Keberhasilan ini merupakan buah dari komitmen Hijra Bank dalam menerapkan transformasi operasional yang lebih digital dan efisien. Dengan menekan ketergantungan pada dokumen fisik secara signifikan, Hijra Bank terus memperkuat posisinya sebagai lembaga keuangan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan berorientasi pada masa depan yang lebih hijau.

ii. Penggunaan Listrik

Berikut merupakan data total Penggunaan listrik Hijra Bank sepanjang tahun 2025 :

Total Listrik yang digunakan (IDR)	Rp73.283.002
Total Penggunaan Energi Listrik Selama Tahun 2024	50.750 kWh
Emisi Karbondioksida (CO₂) yang dihasilkan dari penggunaan Listrik	40,092 ton CO₂e

Sepanjang tahun 2025, Hijra Bank mencatat total tagihan listrik sebesar **Rp73.283.002**, dengan rata-rata tagihan bulanan sebesar Rp6.106.917. Berdasarkan tarif listrik golongan B-2/TR sebesar Rp1.444,7 per kWh, konsumsi listrik Hijra Bank diestimasi sebesar **50.750 kWh** sepanjang tahun. Dengan menggunakan faktor emisi nasional sebesar 0,790 kg CO₂e./kWh (sesuai

standar Kalkulator Hijau BI), total emisi yang dihasilkan dari penggunaan listrik adalah 40,092 ton CO₂e.

Pencapaian ini menunjukkan efisiensi penggunaan energi sebesar 1,95% dibandingkan tahun 2024, yang selaras dengan upaya efisiensi operasional bank.

iii. Penggunaan Bahan Bakar (Kendaraan)

Berikut merupakan data penggunaan kendaraan (dengan penggunaan *transportasi online*) di Hijra Bank sepanjang tahun 2025:

Total Pengeluaran Hijra Bank pada Transportasi <i>Online</i> (2024)	Rp330.204.154.
Total Jarak yang Ditempuh	80.040 km
Total Pemakaian BBM	11.083 liter.
Emisi Karbon Dioksida (CO₂) yang dihasilkan dari penggunaan BBM	25,546 ton CO₂e

Sepanjang periode 2025, penggunaan transportasi mencatat total pengeluaran sebesar **Rp330.204.154**. Berdasarkan tarif rata-rata sebesar **Rp2.483 per kilometer**, total jarak tempuh perjalanan bisnis diperkirakan mencapai **133.000 km**. Dengan asumsi efisiensi bahan bakar kendaraan rata-rata **12 km per liter**, total konsumsi bahan bakar untuk mendukung mobilitas bisnis Hijra Bank selama tahun 2025 diperkirakan mencapai **11.083 liter**.

Dari perhitungan tersebut, dengan menggunakan faktor emisi **2,305 kg CO₂e. per liter** (standar Pertamina RON 92), total emisi karbon yang dihasilkan dari penggunaan bahan bakar minyak (BBM) pada tahun 2025 diperkirakan mencapai **25,546 ton CO₂e.** Kenaikan ini berbanding lurus dengan peningkatan aktivitas penyaluran pembiayaan dan ekspansi jumlah nasabah yang tumbuh signifikan di tahun 2025.

iv. Rantai Pasok

Bank Hijra bekerja sama dengan 27 mitra pemasok (18 IT dan 9 non-IT) yang vital dalam mendukung operasi, keamanan, infrastruktur IT, dan layanan inti Bank. Kolaborasi ini memperkuat rantai pasok yang bertanggung jawab. Pada tahun 2025, dari 27 vendor tersebut, 1 adalah internasional dan 26 lokal, menunjukkan komitmen Hijra Bank dalam mendukung perekonomian domestik

13. TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan keberlanjutan ini merupakan edisi pertama dari Laporan Keberlanjutan Hijra Bank yang menegaskan komitmen perusahaan terhadap keuangan berkelanjutan serta menunjukkan integritas dan transparansi kepada para pemangku kepentingan.

a) Metodologi Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Hijra Bank tahun 2025 disusun sesuai dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan, seperti POJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Surat Edaran Nomor 16/SEOJK.04/2021 mengenai Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta Pedoman Teknis Bagi Bank terkait Implementasi POJK 51 2017.

b) Metodologi Pelaporan

Selain tinjauan regulasi, berikut Metodologi Pelaporan yang dilakukan untuk menyusun Laporan Keberlanjutan adalah dengan *Benchmarking* dengan *Peers* di Bidang Perbankan Syariah untuk memastikan bahwa Hijra Bank tetap kompetitif dan dapat mengadopsi praktik terbaik dalam industri. Hal tersebut bertujuan untuk memahami tren terbaru dan inovasi dalam produk perbankan syariah yang mendukung keberlanjutan.

c) Periode Pelaporan

Periode pelaporan dalam Laporan Keberlanjutan ini menggambarkan kinerja Hijra Bank dalam aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan dari 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025.

d) Lembar Umpan Balik

Lembar Umpan Balik ada di Halaman akhir dari Laporan Keberlanjutan Hijra Bank.

LAMPIRAN

Lembar Umpan Balik

PT BPRS Hijra Alami menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk memberikan gambaran atas kinerja keberlanjutan dan penerapan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email resmi Hijra Bank dengan isian sebagai berikut :

PROFIL ANDA

Nama (bila berkenan) :

Institusi/Perusahaan:

Surel:

Telp/Hp :

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN

- Pemegang saham dan investor
- Pelanggan
- Karyawan
- Pemerintah
- Media
- Mitra usaha
- Masyarakat dan komunitas
- Lain-lain, mohon sebutkan:

MOHON PILIH JAWABAN BERIKUT YANG PALING SESUAI DENGAN PERTANYAAN DI BAWAH. YA / TIDAK

1. Laporan ini mudah dimengerti. (YA/TIDAK)
2. Laporan ini bermanfaat bagi Anda. (YA/TIDAK)
3. Laporan ini sudah memaparkan kinerja keberlanjutan secara jelas. (YA/TIDAK)
4. Laporan ini sudah mengungkapkan topik-topik material yang relevan. (YA/TIDAK)

(Jika terdapat masukan secara tertulis lainnya, silahkan diberikan masukan dalam uraian dibawah ini)