

LAPORAN KEBERLANJUTAN (*SUSTAINABILITY REPORT*)

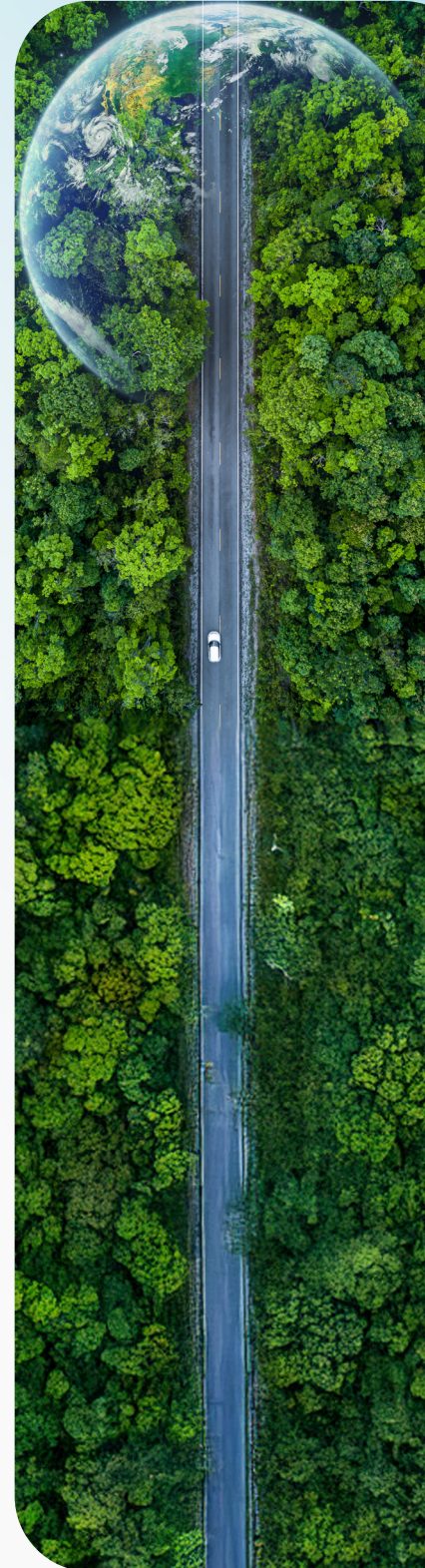
2024

PT BPRS HIJRA ALAMI

Ruko Pondok Indah Plaza 1,
Komplek Pertokoan Plaza Pondok Indah,
Jl. Metro Duta Sektor II Blok UA
No. 7-8 Pondok Indah,
Kebayoran Lama Jakarta Selatan 12310

DAFTAR ISI

1. STRATEGI DAN PILAR KEUANGAN KEBERLANJUTAN	03
1.1. Roadmap dan Strategi Keuangan Keberlanjutan	07
2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN	09
3. PROFIL SINGKAT BANK	15
4. PENJELASAN DIREKSI	20
5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	23
6. KINERJA KEBERLANJUTAN	26
7. TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN	55
7.1. METODOLOGI PELAPORAN	56
7.2. PERIODE PELAPORAN	56
7.3. LEMBAR UMPAN BALIK	57



1 Strategi dan Pilar Keuangan Keberlanjutan



1. STRATEGI DAN PILAR KEUANGAN KEBERLANJUTAN

Hijra Bank sebagai Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, memiliki komitmen untuk terus melakukan inovasi serta memberikan dampak kepada masyarakat melalui fungsi *intermediary* keuangan untuk mengimplementasikan produk pendanaan dan pembiayaan yang sesuai dengan nilai kebijakan dan prinsip-prinsip syariah. Manajemen konsisten memberikan arahan untuk memberi dampak kepada masyarakat melalui keuangan syariah dan nilai keberlanjutan yang fokus pada tata kelola, sosial, maupun lingkungan.

Visi dan Misi Hijra Bank sejalan dengan prinsip syariah dan keuangan berkelanjutan khususnya pada aspek tata kelola dan sosial yang dikombinasikan dengan pemanfaatan teknologi yang dapat membantu mewujudkan pemberdayaan masyarakat serta bentuk tanggung jawab sosial.

Berdasarkan Visi dan Misi tersebut, Hijra Bank telah menurunkan nilai-nilai kepada Strategi Keberlanjutan yang didalamnya terdapat langkah-langkah strategis untuk mencapai tujuan tersebut. Langkah-langkah ini mencakup penerapan kebijakan keuangan berkelanjutan serta pengembangan produk dan layanan inovatif. Dengan adanya acuan tersebut, Hijra Bank mengawali komitmennya pada keuangan berkelanjutan yang difokuskan pada **10 Pilar Keberlanjutan**, yakni:



a. **Principle**

Hijra Bank mengacu kepada POJK 51/POJK.03/2017 dalam melakukan perencanaan, penerapan, *monitoring*, dan evaluasi pelaksanaan program-program keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan prinsip syariah (*Sharia Sustainable Finance/Islamic Sustainable Finance*).



b. **Purpose**

Peningkatan kualitas tata kelola Bank dengan mengintegrasikan aspek syariah, sosial, dan lingkungan hidup serta memulai peningkatan portofolio baik dari sisi pendanaan, pembiayaan, dan kegiatan jasa yang memperhatikan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan yang menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan berwawasan lingkungan untuk memberikan dampak positif yang holistik sesuai dengan prinsip kepatuhan syariah dan Maqashid Syariah.



c. **Policy**

Pembuatan Kebijakan Tata Kelola Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan yang mengatur secara terintegrasi terkait rencana kerja, standar operasional prosedur (SOP), dan tata kelola aktivitas kegiatan keuangan berkelanjutan baik secara internal maupun secara eksternal (*public expose*).



d. **People**

Literasi dan Inklusi Keuangan untuk meningkatkan *awareness* kepada internal Bank maupun kepada Nasabah serta *stakeholder* mengenai nilai-nilai Keuangan Berkelanjutan.



e. **Process and Procedure**

Integrasi analisa bisnis dan risiko pembiayaan yang dilakukan oleh Bank dengan mengacu kepada nilai-nilai kepatuhan syariah dan prinsip kehati-hatian.



f. **Products and Services**

Bank melakukan pengembangan dan inovasi produk dan/atau jasa Keuangan untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan yang mengedepankan prinsip Syariah dan memiliki dampak positif terintegrasi pada ekonomi, sosial, lingkungan, tata kelola dan pemberdayaan masyarakat.



g. **Portfolio**

Memulai fokus dalam melakukan peningkatan portofolio pembiayaan, berdasarkan 12 (dua belas) sektor utama keuangan berkelanjutan (KUBL) yang mengedepankan prinsip kepatuhan syariah, inklusifitas dan ekonomi sirkuler.



h. **Partnership and Public Engagement**

Kerja sama dengan mitra-mitra strategis dalam penerapan keuangan berkelanjutan baik dengan regulator, internal Bank, Nasabah, serta masyarakat yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan berdasarkan POJK No.51/POJK.03/2017.



i. **Participation on Sustainable Lifestyle**

Memulai partisipasi internal Bank untuk memulai gaya hidup berkelanjutan dengan perilaku sederhana yang dapat dilakukan oleh karyawan Bank untuk mengimplementasikan gaya hidup keberlanjutan seperti :

- Memberikan edukasi kepada internal karyawan tentang keuangan berkelanjutan;
- Menggunakan *tumbler* pribadi untuk mengurangi penggunaan botol plastik;
- Mendukung digitalisasi untuk memulai dalam mengurangi penggunaan kertas dalam aktivitas sehari-hari.



j. **Proactive**

Proaktif dalam mengimplementasikan kegiatan operasi bisnis Bank sesuai dengan nilai keberlanjutan di kantor. Adapun beberapa poin yang telah diimplementasikan oleh Bank meliputi :

- Bank hanya memiliki 1 (satu) kantor dan fokus mengelola operasional serta menerapkan kultur kerja yang fleksibel dengan tetap mengikuti aturan kantor (WFO) yang berlaku;
- Memanfaatkan teknologi *Mobile Apps* untuk melakukan penawaran produk secara online kepada Nasabah;
- Melakukan kerjasama sebagian besar menggunakan pemanfaatan Vendor Lokal.



10 Pilar Keberlanjutan

Principle

Purpose

Policy

People

Process

Products

Portofolio

Partnership

Participation

Proactive

1.1. ROADMAP DAN STRATEGI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Berikut merupakan *Roadmap* dan Strategi Keberlanjutan secara jangka pendek dan jangka panjang terkait dengan Keuangan Keberlanjutan di Hijra Bank yang merupakan inisiasi dan awal komitmen Hijra Bank untuk menginternalisasi keuangan keberlanjutan secara bertahap pada proses bisnis Bank. Adapun strategi dan *roadmap* dapat berubah sewaktu-waktu mengikuti kondisi dan *appetite* Hijra Bank :

Roadmap Keberlanjutan Jangka Pendek (*Basic*)

Tahun	Strategi Keberlanjutan
2025	Policy : Melakukan pengembangan kebijakan dan tata kelola Keuangan Keberlanjutan berupa Standar Prosedur Operasional / Kebijakan/ Piagam Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan.
	Product : Melakukan perluasan produk berbasis keberlanjutan yang meliputi: 1. Pembiayaan kepada UMKM yang bisnisnya berbasis syariah. 2. Perluasan Produk <i>Cash Waqf Linked Deposit</i> (CWLD). 3. Meningkatkan implementasi <i>Hijra Mobile Banking</i> secara menyeluruh.
	People : Melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi (LIK) untuk Nasabah maupun masyarakat luas yang mengangkat terkait edukasi keuangan syariah, keuangan digital, ataupun keuangan keberlanjutan.



Roadmap Keberlanjutan Jangka Panjang (*Advanced*)

Tahun	Strategi Keberlanjutan
2026 - 2029	Policy : Membuat pedoman internal mengenai analisis mitigasi risiko pembiayaan pada sektor-sektor industri keberlanjutan serta melakukan <i>screening</i> dan pemetaan portofolio pembiayaan berbasis keberlanjutan.
	Process : Melakukan digitalisasi pada sistem operasional Bank untuk dapat menjalankan analisa pembiayaan produktif yang lebih cepat, efektif, dan efisien. Hal ini dapat mengurangi <i>manual handling</i> , <i>error</i> dan minimalisasi pemakaian kertas dalam proses analisa pembiayaan.
	Product : Mengimplementasikan produk/program pembiayaan yang berkaitan dengan keberlanjutan.
	Portfolio : Meningkatkan portofolio pembiayaan yang berorientasi kepada sektor keberlanjutan secara bertahap sesuai dengan KKUB di POJK 51 2017 adalah salah satunya fokus pada bidang UMKM syariah dan Sektor Keberlanjutan.
	People : Melakukan pelatihan kepada internal Bank secara berkala terkait dengan implementasi keberlanjutan di Lembaga Keuangan Syariah khususnya Bank.

Roadmap Keberlanjutan

2025

**Policy**

Pengembangan tata kelola Keberlanjutan

**Product**

Perluasan Produk berbasis Keberlanjutan

**People**

Melakukan Kegiatan Literasi dan Inklusi terkait keuangan syariah dan keberlanjutan

2026-2029

**Policy**

Pedoman internal terkait Manajemen Risiko dan Industri Keberlanjutan

**Process**

Digitalisasi proses pembiayaan Bank

**Portofolio**

Meningkatkan portofolio pembiayaan berkelanjutan

2 Ikhtisar Aspek Berkelanjutan



2. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

1.1. Aspek Ekonomi:

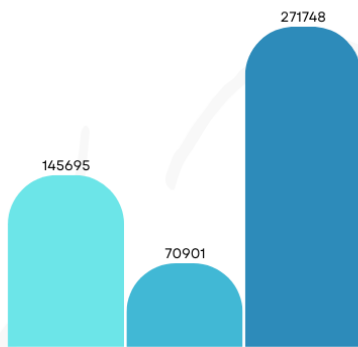
(dalam jutaan rupiah)

Uraian/Tahun	2022 (Audited)	2023 (Audited)	2024 (Unaudited)
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan			
Jenis produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan	2 (dua) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online	2 (dua) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online	5 (lima) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online -Deposito Online -Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) -QRIS
Nominal produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan (IDR)	145,695	70,901	271,748
Persentase total portofolio kegiatan usaha keberlanjutan terhadap total portofolio			
a. Penghimpunan Dana	6.86%	9.75%	32.48%
b. Penyaluran Dana (Disbursement)	47.83%	16.52%	71.18%

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Nominal Produk Berkelanjutan

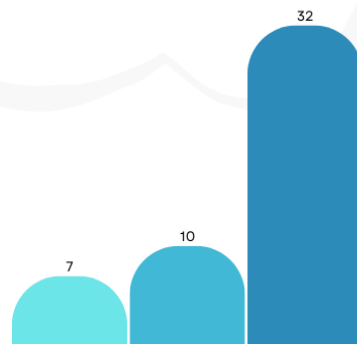
2002 2023 2024



*dalam jutaan rupiah

Persentase Penghimpunan Dana Berkelanjutan

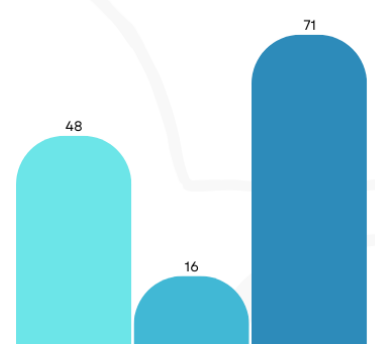
2002 2023 2024



*persen

Persentase Penyaluran Dana Berkelanjutan

2002 2023 2024



*persen

Produk Berkelanjutan 2024:



Tabungan Wadiah Online



Deposito Mudharabah Online



Cash Waqf Linked Deposit



QRIS



Pembiayaan Produktif (kepada UMKM)

Catatan ::

-Detail angka mengacu kepada Laporan Sustainability Hijra Bank 2024

-Angka persentase dilakukan pembulatan

1.2. Aspek Lingkungan :

Aspek Lingkungan	Nominal
Total Penggunaan Energi Listrik (2024)	51,760 kWh
Total Pemakaian BBM (2024)	6.670 liter
Total Emisi Karbon (2024)	56.264 ton CO ₂ (dari penggunaan Energi Listrik dan BBM)

1.3. Aspek Sosial

Aspek Sosial	Nominal
Jumlah Karyawan Hijra Bank (2024)	Perempuan : 32 Laki-Laki : 61
Jumlah Karyawan Baru Hijra Bank berdasarkan Gender (2024)	Perempuan : 13 Laki-Laki : 14
Jumlah Karyawan berdasarkan Domisili (2024)	DKI Jakarta : 44 Di luar DKI Jakarta : 49
Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan (2024)	42 kegiatan

IKHTISAR ASPEK LINGKUNGAN

Total Penggunaan Energi Listrik 2024

 **51.760** kWh

Total Pemakaian Bahan Bakar Minyak 2024

 **6.670** Liter

Total Emisi Karbon yang Dihasilkan 2024

 **56.264** ton CO₂
(dari penggunaan Energi Listrik dan BBM)

IKHTISAR ASPEK SOSIAL

Jumlah Karyawan Hijra Bank 2024



32
Perempuan



61
Laki-laki

Jumlah Karyawan Baru 2024



13
Perempuan



14
Laki-laki

Total Karyawan Hijra Bank berdasarkan Domisili 2024



44
DKI Jakarta

49
Diluar DKI
Jakarta

Kegiatan Literasi dan Inklusi tahun 2024



42
Kegiatan



3 Profil Singkat Bank



3. PROFIL SINGKAT BANK

3.1. Visi dan Misi Bank

Visi

Menjadi Bank Digital yang paling peduli terhadap Nasabah dan sekitar.

Misi

Meningkatkan kualitas hidup Nasabah dengan menyediakan solusi keuangan syariah yang praktis, sekaligus merangkul mereka yang kurang beruntung untuk menciptakan masyarakat yang adil.

3.2. Selayang Pandang Bank

Hijra Bank adalah lembaga keuangan syariah berbasis digital yang berkomitmen menyediakan layanan perbankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Dengan visi merevolusi industri keuangan syariah, Hijra Bank menghadirkan produk dan layanan inovatif yang memudahkan masyarakat Muslim dalam memenuhi kebutuhan finansial secara adil, transparan, dan berbasis teknologi. Bank ini terus berkembang untuk menjadi solusi perbankan digital syariah yang mudah diakses melalui *mobile banking*, menghadirkan kenyamanan serta keberkahan dalam transaksi sehari-hari.

Perjalanan Hijra Bank dimulai dari akuisisi BPRS Cempaka Al Amin oleh ALAMI Group pada tahun 2021. ALAMI Group sendiri telah berdiri sejak tahun 2018 sebagai platform *peer-to-peer lending* (P2PL) syariah dan telah melayani lebih dari 482 kota di Indonesia. Langkah strategis akuisisi tersebut menjadi fondasi penting dalam transformasi menuju Bank Syariah yang lebih luas dan modern.

Sebagai Bank Syariah pertama dari kelompok non-bank umum di Indonesia yang fokus pada digitalisasi, Hijra Bank memiliki visi untuk memberikan akses keuangan yang inklusif, nyaman, dan sesuai syariah. Melalui *mobile banking*, Hijra Bank menawarkan berbagai fitur unggulan seperti rekening tabungan wadiah bebas biaya admin dan tanpa saldo minimum, fitur *Hijra Box* untuk membantu pengelolaan keuangan, serta fitur Islami seperti Quran digital, jadwal salat, dan kajian spiritual. Selain itu, Hijra Bank juga menyediakan deposito online berbasis akad Mudharabah dan fitur QRIS untuk kemudahan transaksi pembayaran di berbagai *merchant*.

3.3. Nilai Keberlanjutan

Dalam menjalankan komitmen terhadap keberlanjutan, Hijra Bank menjadikan nilai-nilai inti perusahaan sebagai panduan dalam setiap langkah bisnis dan operasional. Nilai-nilai ini tidak hanya mencerminkan budaya kerja internal, tetapi juga menjadi dasar dalam memberikan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan. Empat nilai utama tersebut adalah:

1) **Integrity (Integritas)**

Hijra Bank menempatkan integritas sebagai fondasi utama dalam seluruh aktivitas bisnis. Dalam konteks keberlanjutan, integritas tercermin melalui praktik tata kelola perusahaan yang transparan, kepatuhan terhadap prinsip syariah, dan komitmen untuk menjaga amanah nasabah serta seluruh pemangku kepentingan. Nilai ini mendorong Bank untuk selalu bertindak etis, menghindari praktik yang merugikan lingkungan atau sosial, dan menjunjung tinggi prinsip keadilan.

2) ***Innovation*** (Inovasi)

Inovasi merupakan kunci dalam menciptakan solusi keuangan yang relevan dan berdampak positif. Hijra Bank terus mengembangkan produk dan layanan berbasis teknologi yang mendukung ekonomi berkelanjutan, seperti pembiayaan UMKM, QRIS syariah, dan tabungan serta deposito online berbasis syariah. Peluncuran *Cash Waqf Linked Deposit* menjadi salah satu inovasi yang dapat memberikan nilai manfaat dan kebaikan bagi masyarakat.

3) ***Impact Positive*** (Dampak Positif)

Hijra Bank berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan sosial dan ekonomi umat. Produk dan layanan yang ditawarkan dirancang untuk mendorong pertumbuhan UMKM serta mendukung kegiatan produktif yang beretika dan berkelanjutan. Bank juga aktif mendorong inisiatif keuangan sosial Islam seperti wakaf serta kampanye literasi keuangan syariah di berbagai komunitas.

4) ***Ihsan*** (Keunggulan dengan Niat Baik)

Nilai Ihsan menjadi acuan seluruh insan Hijra Bank untuk bekerja dengan niat yang baik dan memberikan yang terbaik, melebihi ekspektasi, demi keberkahan dan kemaslahatan. Dalam konteks keberlanjutan, Ihsan mendorong pengambilan keputusan yang mempertimbangkan dampak jangka panjang, memperlakukan semua pihak dengan adil, serta mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dalam kegiatan bisnis.

3.4. Informasi Umum Perusahaan

Nama	PT BPRS Hijra Alami (Hijra Bank)
Alamat Kantor	Ruko Pondok Indah Plaza 1 Jl. Metro Duta Sektor II Blok UA. 7-8, RT.4/RW.14, Pondok Indah, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310
Telepon	1500317
Website	https://hijra.id/

3.5. Skala Usaha Bank (2024)

Total Aset (<i>Outstanding Pembiayaan</i>) (dalam jutaan rupiah)	111,975
Total Liabilitas (DPK) (dalam jutaan rupiah)	162,848
Total Karyawan	93 orang
Total Karyawan Berdasarkan Gender	Laki-laki : 61 Perempuan : 32
Total Karyawan Berdasarkan Jabatan	Manajemen : 47 Staff : 46
Total Karyawan Berdasarkan Usia	< 30 tahun : 27 30 - 40 tahun : 51 > 40 tahun : 15
Total Karyawan Berdasarkan tingkat Pendidikan	SMA/SMK: 4 D3: 1 S1: 71 S2/S3: 17
Wilayah Operasional	Hijra Bank beroperasi secara nasional dengan fokus di Jabodetabek melalui layanan <i>mobile banking</i> yang mencakup seluruh Indonesia.

3.6. Produk dan Layanan Usaha Hijra Bank

Hijra Bank adalah BPRS yang sangat inovatif dengan menghadirkan layanan *mobile banking* sehingga Nasabah dapat merasakan kemudahan yang dihadirkan oleh solusi keuangan berbasis teknologi dengan prinsip syariah dan mudah diakses melalui satu aplikasi. Hijra Bank menawarkan berbagai fitur inovatif yang dirancang untuk memudahkan hidup dan mendukung gaya hidup Islami. Berikut Produk dan Layanan unggulan dari Hijra Bank :

- 1) **Tabungan Wadiah Online**
Tabungan ini bebas biaya admin, tanpa saldo minimum, dan sesuai dengan prinsip syariah. Dana yang disimpan bersifat titipan (*wadiah yad dhamanah*), sehingga tidak ada imbal hasil yang disyaratkan, kecuali pemberian sukarela dari Bank.
- 2) **Hijra Box**
Fitur ini memungkinkan Nasabah membuat hingga 20 “box” dalam satu rekening untuk mengatur dan memantau berbagai tujuan keuangan, seperti dana pendidikan, liburan, atau belanja harian. Setiap box dapat memiliki target dana dan progres yang dapat dipantau secara *real-time*.

- 3) **Deposito Syariah Online**
Produk deposito dengan akad mudharabah ini menawarkan nisbah kompetitif dan dapat diakses secara *online*. Nasabah dapat memilih tenor sesuai kebutuhan dengan tingkat imbal hasil yang menarik.
- 4) **CWLD (Cash Waqf Linked Deposit)**
Hijra Bank sebagai LKS-PWU menghadirkan CWLD sebagai inovasi wakaf tunai berbasis deposito syariah. Dana wakaf dikelola secara profesional dan hasilnya disalurkan kepada Mauquf Alaih melalui Nazhir rekanan. CWLD menjadi solusi berkelanjutan yang menggabungkan nilai ibadah dan manfaat ekonomi bagi umat.
- 5) **QRIS**
Fitur QRIS memudahkan Nasabah melakukan transaksi pembayaran di berbagai *merchant*. Hanya dengan memindai kode QR. Hal ini mendukung transaksi yang cepat dan sesuai syariah.
- 6) **Pembiayaan Produktif**
Hijra Bank mendukung pertumbuhan UMKM melalui pembiayaan produktif berbasis syariah. Pembiayaan ini mendorong inklusi keuangan serta penguatan ekonomi lokal, sejalan dengan nilai-nilai keberlanjutan.

4 Penjelasan Direksi



4. PENJELASAN DIREKSI



Bembi Triawan Yuniar

Direktur Utama

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Bismillaahirrahmaanirrahiim***

Yang terhormat seluruh Insan Hijra Bank,

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas rahmat dan karunia-Nya, PT Bank Perekonomian Rakyat Syariah Hijra Alami ("Hijra Bank") berhasil melewati tahun 2024 dengan penuh semangat transformasi dan ketangguhan, meskipun dihadapkan pada dinamika ekonomi nasional dan global yang menantang.

Melalui laporan ini, kami menyampaikan bentuk pertanggungjawaban atas kepercayaan dan amanah yang telah diberikan oleh para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan. Tahun 2024 menjadi momentum penting bagi Hijra Bank dalam memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan melalui penerapan strategi yang menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan prinsip-prinsip syariah.

Sesuai dengan visi kami untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera melalui teknologi dan prinsip syariah, kami melakukan berbagai langkah strategis, termasuk peningkatan permodalan menjadi 60 (enam puluh) Miliar Rupiah untuk memperkuat struktur keuangan dan mendorong penyaluran pembiayaan ke sektor-sektor produktif yang berkelanjutan. Penguatan ini turut mendukung realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah kami susun dan jalankan sebagai bentuk kepatuhan sekaligus komitmen dalam menciptakan dampak positif jangka panjang.

Kami juga telah meluncurkan produk dan layanan bernilai keberlanjutan, seperti *Cash Waqf Linked Deposit* (CWLD) yang bertujuan mengoptimalkan potensi wakaf uang sebagai LKS-PWU yang bekerjasama dengan Nazhir. Selain itu, pengembangan fitur digital seperti QRIS, serta pembiayaan produktif bagi UMKM, mencerminkan upaya kami dalam mendorong inklusi keuangan syariah yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

Dalam menjalankan aktivitas operasional, kami tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dan perlindungan konsumen, antara lain melalui sertifikasi ISO 27001 sebagai bukti penguatan tata kelola keamanan informasi. Kami juga aktif berpartisipasi dalam forum regulator dan kolaborasi lintas sektor guna meningkatkan ketahanan siber di industri keuangan.

Hijra Bank berhasil mempertahankan tingkat kesehatan Bank dan merealisasikan Rencana Bisnis Bank secara konsisten. Pencapaian ini tak lepas dari dukungan tata kelola yang semakin baik dan budaya organisasi yang mengakar pada nilai-nilai keberlanjutan: *Integrity, Innovation, Impact Positive*, dan *Ihsan*. Nilai-nilai inilah yang menjadi landasan dalam membangun keberlanjutan internal, serta dalam merespons dinamika eksternal yang memengaruhi bisnis perbankan syariah ke depan.

Menutup tahun 2024, kami menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, seluruh insan Hijra Bank, serta para Nasabah dan mitra yang terus mendukung langkah kami menuju sistem keuangan syariah yang berkelanjutan dan berdampak luas bagi umat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Beni Triawan Yuniar
Direktur Utama

5 Tata Kelola Keberlanjutan

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Hijra Bank berkomitmen penuh dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang tidak hanya sesuai dengan regulasi nasional, termasuk Prinsip Keuangan Berkelanjutan dari OJK, tetapi juga selaras dengan prinsip-prinsip syariah. Komitmen ini diwujudkan melalui penguatan kebijakan internal, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, serta keterlibatan aktif dengan para pemangku kepentingan. Seluruh upaya ini diarahkan untuk mendukung transformasi secara bertahap untuk mewujudkan keuangan yang inklusif dan bertanggung jawab.

5.1. Kerangka Tata Kelola Keberlanjutan

Tata kelola keberlanjutan Hijra Bank dirancang dengan mengacu pada:

1) **Kebijakan Penerapan Prinsip Syariah**

Merupakan landasan utama dalam analisis bisnis dan proses operasional. Bank tidak akan menyalurkan pembiayaan kepada entitas yang terbukti menjalankan aktivitas:

- a. Tidak halal atau bertentangan dengan prinsip syariah;
- b. Tidak sesuai dengan prinsip keberlanjutan;
- c. Berdampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat

2) **Piagam Keberlanjutan (*Sustainability Charter*)**

Merupakan pedoman strategis dalam mewujudkan praktik bisnis berkelanjutan dan bertanggung jawab. *Sustainability Charter* Hijra Bank mencakup prinsip-prinsip, nilai, dan komitmen yang mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam seluruh aktivitas Bank. Kombinasi antara prinsip syariah dan ESG memperkuat posisi Hijra Bank sebagai lembaga keuangan syariah yang inovatif, transparan, dan berkontribusi terhadap dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

3) **Standard Operational Procedure (SOP)**

SOP Keberlanjutan dibuat untuk menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan bisnis yang konsisten dengan prinsip keberlanjutan dan regulasi yang berlaku.

5.2. Struktur Tanggung Jawab dan Kewenangan

- 1) Direksi bertanggung jawab memastikan bahwa strategi dan operasional Bank telah mengadopsi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan serta melakukan evaluasi rutin atas implementasinya.
- 2) Dewan Komisaris mengawasi dan memberi masukan terhadap pelaksanaan strategi keberlanjutan oleh manajemen.
- 3) Unit Kerja Manajemen Risiko, Bisnis, Kepatuhan, serta unit terkait lainnya, menjalankan kewenangan untuk mengidentifikasi, memantau, dan menindaklanjuti risiko keberlanjutan.
- 4) Seluruh pegawai didorong untuk *aware* dalam penerapan prinsip keberlanjutan dalam menjalankan tugas sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

5.3. Pengembangan Kapasitas dan Kompetensi

Sepanjang 2024, sudah dilakukan *workshop* terkait keuangan keberlanjutan sebanyak 2x (dua kali) kepada internal Bank. Hal ini penting untuk dilakukan agar seluruh lapisan internal Bank memiliki prioritas yang sama untuk menginternalisasi nilai-nilai keberlanjutan dalam proses bisnis dan operasional Bank. Adapun kegiatan tersebut mengangkat materi mengenai pengenalan terkait Keuangan Berkelanjutan, nilai-nilai keberlanjutan, serta implementasi apa yang dapat dilakukan untuk mendukung keberlanjutan yang diikuti oleh seluruh internal Bank.

6 Kinerja Keberlanjutan



6. KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. BUDAYA KEBERLANJUTAN DAN PENGEMBANGAN SDM

6.1.1. *Barakah Culture: Menghubungkan Nilai-nilai Islami dengan Keberlanjutan**
Barakah Culture merupakan landasan budaya kerja Hijra Bank yang menekankan pendekatan spiritual dan mendekatkan setiap karyawan kepada Sang Pencipta dalam seluruh aspek pekerjaan. Kami percaya bahwa keberkahan dari Allah SWT adalah kunci utama dalam mencapai tujuan perusahaan secara berkelanjutan. Berbeda dari budaya *hustle* yang berfokus pada keuntungan materi dengan intensitas kerja yang melelahkan, *Barakah Culture* mengutamakan keseimbangan, ketenangan jiwa, dan pengembangan nilai-nilai positif yang berdampak jangka panjang. Terdapat beberapa karakteristik yang dapat dilihat dari implementasi *Barakah Culture* yang mencakup:

- a. **Orientasi kepada Allah:** Setiap aktivitas diarahkan untuk mencari keberkahan dan manfaat, bukan semata-mata keuntungan materi.
- b. **Dampak Positif bagi Orang Lain:** Hijra Bank berkomitmen untuk menciptakan produk dan layanan yang memberikan dampak positif kepada nasabah dan masyarakat.
- c. **Fokus pada Akhirat:** Karyawan didorong untuk memiliki pandangan yang berorientasi jangka panjang, mengingat bahwa kontribusi mereka memiliki nilai lebih dari sekadar hasil duniawi.
- d. **Ridha dalam Menerima Hasil:** Pencapaian diakui dengan penuh rasa syukur, sambil menerima hasil usaha sebagai ketetapan yang terbaik dari Allah.
- e. **Pola Pikir “Rezeki Tidak Kemana”:** Mendorong sikap saling mendukung antar sesama karyawan, tanpa rasa persaingan yang berlebihan.
- f. **Ketenangan Hidup dan Bersyukur:** Kami mendorong gaya hidup yang tenang dan penuh rasa syukur, menghindari tekanan yang berlebihan demi keseimbangan mental.
- g. **Memiliki Rasa Tanggung Jawab:** Kami berusaha untuk menanamkan rasa tanggung jawab yang kuat dan mendorong karyawan untuk berkomitmen penuh pada tugasnya.

6.1.2. Kegiatan yang Mendukung *Barakah Culture*

Dalam aktivitasnya, Hijra Bank berupaya menerapkan *Barakah Culture* melalui berbagai inisiatif dalam beberapa *project* maupun kebiasaan sehari-hari. Berikut adalah beberapa bentuk implementasi dari *Barakah Culture*:

6.1.2.1. Kalender Pengingat Waktu Sholat

Di Hijra Bank, kami tidak hanya mengejar kesuksesan duniawi, tetapi juga keberkahan. Salah satunya dengan memastikan waktu ibadah terjaga melalui kalender pengingat waktu sholat. Kalender ini menjadi panduan sehari-hari yang juga mengingatkan untuk tidak mengadakan rapat pada waktu sholat. Kalender ini membantu karyawan untuk selalu ingat dan menunaikan sholat tepat waktu, terutama ketika sedang sibuk bekerja.

*konsep terinspirasi dari yang dikembangkan oleh Mohammed Faris

6.1.2.2. ***The Uplift Project***

The Uplift Project: Spiritual Guides to Productivity adalah program kajian rutin yang diselenggarakan oleh Hijra Bank setiap hari Senin dan Jumat. Program ini bertujuan untuk memberikan panduan spiritual bagi produktivitas karyawan dan membangun keseimbangan antara profesionalisme dan spiritualitas. Dipandu oleh Ustadz Abdurrahman Zahier, setiap sesi dirancang untuk memberikan wawasan dan inspirasi dalam menjalani pekerjaan dan kehidupan dengan penuh keberkahan. Setiap Senin, fokus sesi adalah pada topik-topik yang berkaitan dengan produktivitas kerja. Materi yang dibahas mencakup manajemen waktu, peningkatan fokus, efektivitas dalam bekerja, serta bagaimana menjalani pekerjaan dengan niat ibadah agar setiap langkah membawa keberkahan. Sesi ini diharapkan dapat membantu karyawan memulai minggu dengan semangat produktif dan niat yang positif. Sedangkan, sesi hari Jumat dirancang lebih fleksibel dan tematik.

Tema setiap minggu dipilih berdasarkan usulan dari karyawan atau topik hangat saat ini, sehingga materi yang dibahas benar-benar relevan dengan kebutuhan karyawan. Dengan adanya *The Uplift Project*, Hijra Bank berharap dapat menciptakan lingkungan kerja yang penuh semangat, kebersamaan, dan keberkahan, di mana setiap karyawan merasa didukung untuk berkembang secara profesional dan spiritual. Program ini menjadi wadah untuk bisa merefleksikan diri, belajar, dan mendiskusikan cara-cara untuk menjadi pribadi yang lebih baik di dunia kerja dan kehidupan sehari-hari.

6.1.2.3. **Tafsir Class**

Tafsir Class adalah program kelas online yang diselenggarakan setiap hari Senin oleh Hijra Bank untuk memfasilitasi karyawan dalam memahami ayat-ayat Al-Quran secara lebih mendalam. Setiap sesi dipandu oleh seorang ustadz atau pembimbing yang ahli dalam tafsir Al-Quran. Materi yang disampaikan mencakup penjelasan ayat secara rinci, konteks sejarah, serta implementasi praktis dari ajaran tersebut dalam kehidupan sehari-hari. Kelas Tafsir ini juga dilengkapi dengan sesi tanya jawab agar karyawan dapat bertanya langsung untuk memperjelas pemahaman mereka. Program ini diharapkan dapat memperkaya wawasan spiritual sekaligus membentuk budaya kerja yang selaras dengan nilai-nilai Islam.

6.1.2.4. ***Hijra Voice***

Hijra Voice mencerminkan salah satu aspek *Barakah Culture*, yaitu rasa tanggung jawab. Dalam hal ini, perusahaan berkomitmen terhadap kesejahteraan karyawan melalui *Employee Engagement Survey* bernama *Hijra Voice*. Survei ini bertujuan untuk memahami kepuasan karyawan terhadap kebijakan, benefit, dan area yang perlu diperbaiki. Hasil survei akan menghasilkan *action plan* untuk mengatasi permasalahan yang ada.

6.1.2.5. **Budaya Salam dan Bismillah**

Di Hijra Bank, kami selalu berusaha untuk mengawali setiap aktivitas dengan mengucapkan “Bismillah” dan mengucapkan salam. Hal ini diterapkan dalam setiap komunikasi internal, pembukaan rapat, dan dimulainya acara internal. Kebiasaan ini tidak hanya menjadi bagian dari budaya kerja, tetapi juga menciptakan lingkungan yang lebih positif, mendorong sikap saling menghormati, serta menenangkan hati seluruh karyawan sebelum memulai pekerjaan atau rapat. Mengucapkan “Bismillah” sebagai permulaan bekerja mengingatkan setiap individu bahwa semua aktivitas adalah bagian dari ibadah

yang ditujukan untuk meraih ridha Allah SWT. Hal ini juga menjadi pengingat bagi karyawan akan tanggung jawab moral mereka dalam memberikan layanan terbaik kepada nasabah..

6.1.3. Mengembangkan *Barakah Culture* untuk Keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan

Barakah Culture dapat dieksplorasi lebih jauh untuk menjadi bagian dari strategi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan prinsip Islami. Ini mencakup pengembangan etika dan praktik kerja yang mendukung keseimbangan antara spiritualitas dan tanggung jawab lingkungan.

6.1.4. *Anti-Fraud Culture* untuk Mendukung *Good Corporate Governance* (GCG)

Hijra Bank telah menerapkan *anti-fraud culture* dengan memastikan bahwa pimpinan unitnya mengikuti pelatihan *anti-fraud* dari lembaga pelatihan eksternal yang kredibel di bidang anti fraud. Kedepannya, pimpinan ini akan melatih karyawan secara internal agar seluruh lapisan organisasi memiliki pemahaman yang sama terkait pencegahan fraud. Langkah ini penting untuk memperkuat *Good Corporate Governance* (GCG). Selain itu, Hijra Bank juga aktif memberikan kampanye *anti-fraud awareness* melalui *channel* komunikasi karyawan.

6.1.5. Membangun Budaya Keberlanjutan, ESG, dan Keuangan Berkelanjutan (Implementasi dan Rencana)

Hijra Bank berkomitmen untuk membangun budaya keberlanjutan, mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), serta penerapan keuangan berkelanjutan yang mencakup berbagai inisiatif yang berfokus pada dampak positif jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat. Dalam melakukan bisnisnya, Hijra Bank secara bertahap melakukan internalisasi budaya keberlanjutan dengan cara memanfaatkan platform digital dalam transaksi perbankan yang dapat membantu mengurangi kebutuhan akan bahan cetak dan perjalanan fisik nasabah, sehingga mengurangi jejak karbon. Selain itu, untuk berkontribusi dalam memberikan edukasi kepada masyarakat, Hijra Bank seringkali mengadakan *sharing session* yang diadakan melalui *platform online* maupun edukasi melalui konten-konten yang dikemas secara menarik di sosial media kami.

6.2. KINERJA EKONOMI

Berikut merupakan kinerja ekonomi Hijra Bank dalam 3 (tiga) tahun terakhir, meliputi:

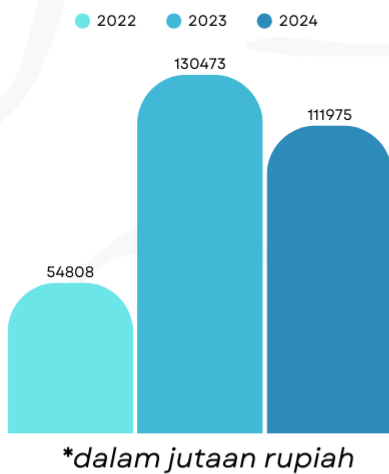
6.2.1. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan

(dalam jutaan rupiah)

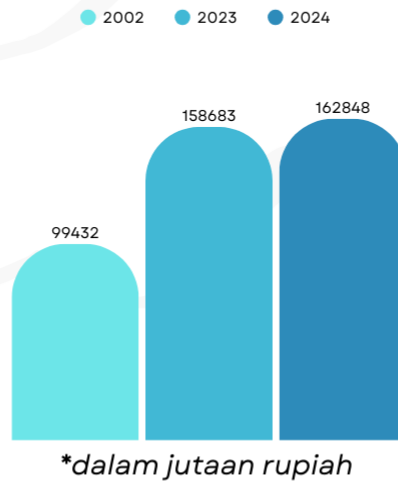
Uraian/Tahun	2022 (Audited)	2023 (Audited)	2024 (Unaudited)
Disbursement Pembiayaan Bank	290,329	335,465	307,478
Outstanding Pembiayaan Bank	54,808	130,437	111,975
Penghimpunan Dana (DPK)	99.432	158.683	162.848
Rasio Kinerja			
KPMM	35,65%	103,72%	51,09%
KAP	98,77%	99,13%	99,63%
NPF	2,86%	2,33%	0,94%

KINERJA EKONOMI

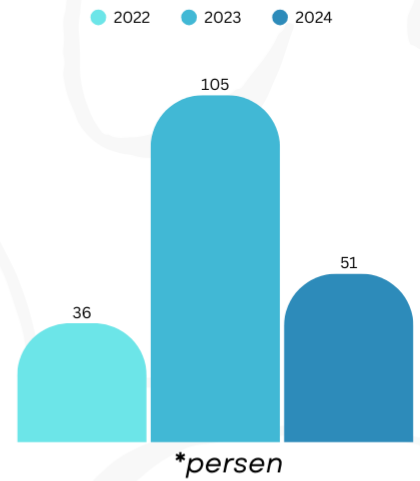
Outstanding Pembiayaan



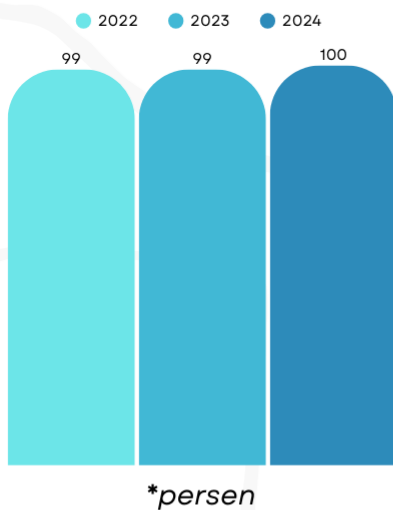
Dana Pihak Ketiga (DPK)



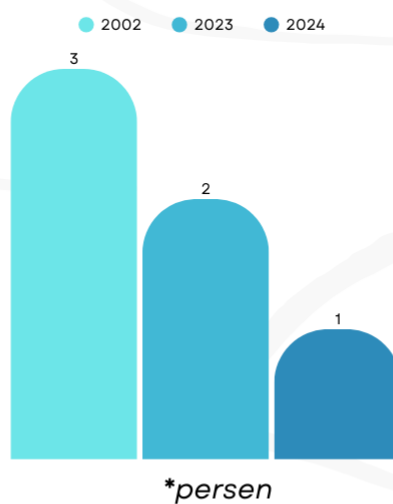
KPMM



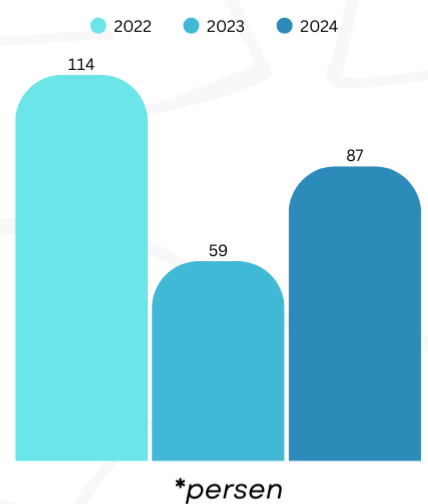
KAP



NPF



Cash Ratio



Catatan ::

- Detail angka mengacu kepada Laporan Sustainability Hijra Bank 2024
- Angka persentase dilakukan pembulatan

Cash Ratio	114.00%	58,87%	87,27%
-------------------	----------------	---------------	---------------

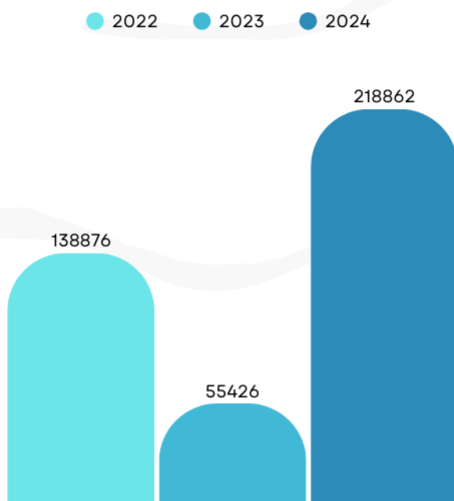
6.2.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang sejalan dengan Keuangan Keberlanjutan

(dalam jutaan rupiah)

Uraian/Tahun	2022 (Audited)	2023 (Audited)	2024 (Unaudited)
Jenis produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan	2 (dua) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online	2 (dua) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online	5 (lima) Financing : -Pembiayaan Produktif untuk UMKM Funding : -Tabungan Wadiah Online -Deposito Online -Cash Waqf Linked Deposit (CWLD) -QRIS
Penghimpunan Dana (DPK)	99.432	158.683	162.848
Penyaluran Dana (Disbursement)	290,329	335,465	307,478
Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Keberlanjutan			
Total Pembiayaan Kegiatan Usaha Keberlanjutan	138,876	55,426	218,862
Total Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Keberlanjutan	151,452	280,038	88,616

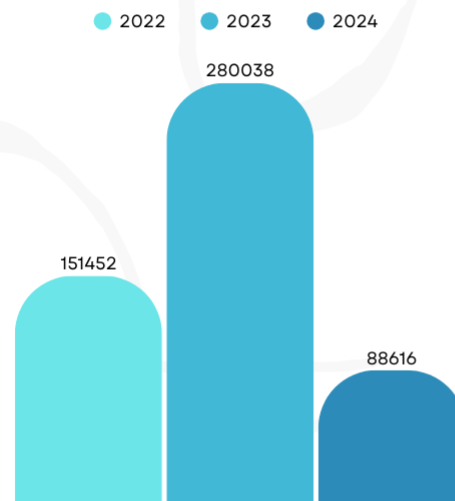
KINERJA PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN

Total Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan 2024



*dalam jutaan rupiah

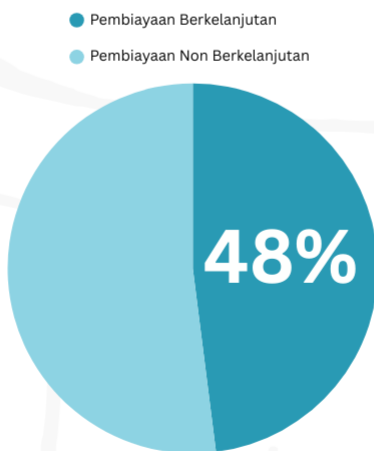
Total Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Keberlanjutan 2024



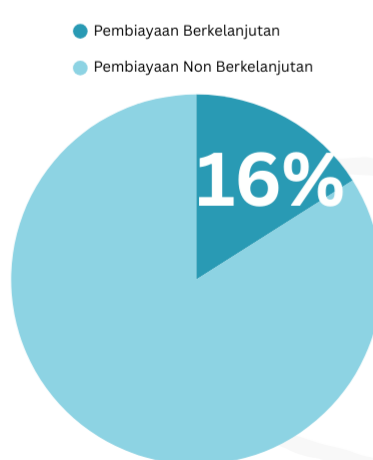
*dalam jutaan rupiah

Persentase Total Pembiayaan Berkelanjutan Terhadap Total Pembiayaan Bank

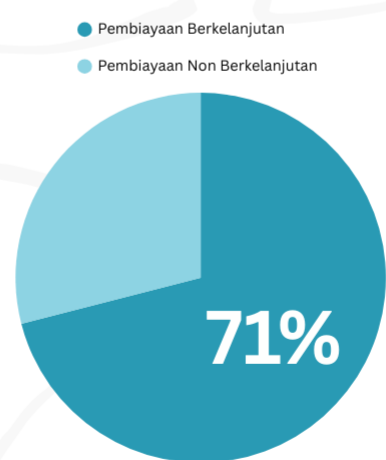
2022



2023



2024



Catatan ::

- Detail angka mengacu kepada Laporan Sustainability Hijra Bank 2024
- Angka persentase dilakukan pembulatan

Persentase total pembiayaan keberlanjutan terhadap total Pembiayaan Bank	47.83%	16.52%	71.18%
--	--------	--------	--------

6.3. KINERJA BISNIS

6.3.1. Bisnis dan Portofolio Pembiayaan Berdasarkan Segmentasi Sektor

Hijra Bank memaparkan portofolio bisnis Bank berdasarkan kategori kegiatan usaha berkelanjutan sesuai pedoman POJK 51/2017. Data ini mencakup total jumlah nasabah pembiayaan, kinerja pembiayaan, dan pencapaian pembiayaan yang mendukung keberlanjutan untuk periode tahun 2024.

6.1.3.1. Kinerja Pembiayaan

Total jumlah nasabah pembiayaan Hijra Bank mencapai **73 (tujuh puluh tiga) Nasabah Pembiayaan**, di mana **53 (lima puluh tiga) diantaranya merupakan Nasabah sektor UMKM** yang termasuk dalam kategori kegiatan Usaha berkelanjutan sesuai dengan pembagian sektor Keberlanjutan pada POJK 51/2017. **Total kinerja dan penyaluran dana pembiayaan selama periode ini mencatat nominal sebesar Rp307,478,918,407.**

Dalam distribusi berdasarkan sektor ekonomi, **Hijra Bank mencatat penyaluran sebesar Rp218,862,435,695 ke sektor UMKM yang masuk dalam kategori keberlanjutan (KKUB). Dimana pembiayaan yang masuk ke dalam kategori keberlanjutan di Hijra Bank mencapai 71,18%** dari total seluruh pembiayaan Hijra Bank dengan fokus utama pada peningkatan akses UMKM dan mendukung pembiayaan keberlanjutan yang masuk ke dalam sub sektor *Green financing*, Pembiayaan sektor Halal, dan Pembiayaan Industri Kreatif. Berikut adalah pemaparan atau *showcase* nasabah pembiayaan produktif dan Hijra Bank yang masuk dalam kategori Sektor Keberlanjutan:

1) Sektor Pembiayaan Hijau dan Ekonomi Sirkuler

a. PT PAI (*Eco-Friendly Pesticides, Herbicides and Reduction*)

PT PAI memberikan solusi terukur bagi petani untuk mengurangi penggunaan bahan kimia sintetis yang berlebihan di bidang pertanian. Formulasi inovatif, termasuk teknologi Reduktor Pestisida dan PPAI, telah digunakan di pertanian mulai dari Indonesia hingga Malaysia, membantu mendorong pertanian berkelanjutan tanpa mencemari lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan petani.

a. PT SLIN (*Eco-Friendly Fertilizer, Reforestation/Regreening and Bioremediation*)

PT SLIN memberikan layanan untuk memproduksi pupuk organik (*organic fertilizer*) dan menjaga kelestarian lingkungan jangka Panjang, diantaranya adalah Reboisasi (*Regreening*) dan Pemulihan Tanah Terkontaminasi (*Bioremediation*).

KINERJA PEMBIAYAAN BERKELANJUTAN

Jumlah Nasabah Pembiayaan
Hijra Bank 2024



73
Total Nasabah

Jumlah Nasabah Pembiayaan
kategori UMKM 2024



53
Nasabah UMKM

Total Penyaluran Pembiayaan Hijra Bank (*Disbursement*) 2024



307.478 (*dalam jutaan rupiah*)

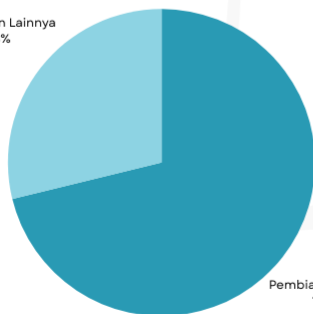
Total Penyaluran Pembiayaan berbasis UMKM 2024



218.862 (*dalam jutaan rupiah*)

Persentase Total Pembiayaan Berkelanjutan 2024

Pembiayaan Lainnya
28.8%



71,18%

Pembiayaan kepada
sektor UMKM

b. **PT AME (*Biodiversity Conservation and Revegetation*)**

Perusahaan yang memiliki keahlian pada bidang lingkungan yaitu Jasa Konsultan *Erosion Control*, Jasa Kontraktor Reklamasi Tambang, Revegetasi Lahan, *Hydroseeding*, Reboisasi Hutan dan Bioremediasi Lahan.

c. **PT MTLB (*Sustainable Waste and Wastewater Management*)**

PT MTLB adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengolahan limbah non-B3, pengangkutan limbah non-B3, konsultan limbah, dan pemulihan pengelolaan limbah.

2) **Sektor Pembiayaan Halal**

a. **PT MPPT (Halal F&B)**

MPPT dikenal sebagai restoran Padang yang dimiliki oleh salah satu *influencer* ternama yang telah memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

b. **PT YSMR (Halal Fashion)**

YSMR dan beberapa brand lainnya merupakan brand *Fashion* Muslim-Muslimah berkualitas premium, harga terjangkau, banyak pilihan dan pelayanan cepat

3) **Sektor Pembiayaan Industri Kreatif**

a. **PT TBF (*Intellectual Property Financing*)**

Hijra Bank telah melakukan Pembiayaan berbasis Kekayaan Intelektual dimana penggunaan *Intellectual Property* (IP) digunakan sebagai jaminan yang dapat diagunkan di Pembiayaan Produktif Hijra Bank, bekerja sama dengan PT TBF Entertainment dan Kementerian Pariwisata serta Ekonomi Kreatif, sebagai bagian dari upaya memajukan Industri Ekonomi Kreatif di Indonesia.

4) **Sektor Pembiayaan UMKM Digital**

a. **PT TUN - Platform Digital**

Broom adalah platform digital untuk ekosistem mobil bekas Indonesia. Broom mengedepankan pemberdayaan dan pengembangan pelaku jual-beli mobil bekas dengan menyediakan solusi bisnis yang menyeluruh.

6.1.3.2. **Kinerja Pendanaan**

Selain pembiayaan, Hijra Bank juga berhasil menghimpun dana pihak ketiga pada 2024 dengan total nominal sebesar **Rp162,848,206,081** dari jumlah nasabah sebanyak **106,989**. Dalam portofolio penghimpunan dana berkelanjutan, produk **Wadiah Saving Online** melalui aplikasi mobile Hijra Bank mencatat nominal sebesar **Rp21,320,235,079** dari **106.278** nasabah, sementara produk **Deposito Online** mencatat nominal **Rp26,584,292,308**.

6.4. KINERJA SOSIAL

6.4.1. Kebijakan Ketenagakerjaan

Hijra Bank bertekad untuk patuh terhadap seluruh peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia, termasuk Undang-Undang Ketenagakerjaan yang dirancang untuk melindungi hak-hak pekerja serta menjamin kesejahteraan mereka. Sebagai bagian dari komitmen ini, kami mengintegrasikan peraturan ketenagakerjaan nasional ke dalam kebijakan internal dan prosedur operasional perusahaan, yang mendukung hubungan kerja yang adil dan profesional. Dengan langkah-langkah ini, Hijra Bank tidak hanya memastikan kepatuhan hukum tetapi juga memperkuat budaya kerja yang inklusif, menghargai perbedaan, dan mempromosikan kesetaraan. Kami meyakini bahwa lingkungan kerja yang menghormati setiap individu adalah landasan penting bagi pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.

6.4.2. Komitmen tidak menggunakan tenaga kerja Anak atau Kerja paksa

Sebagai institusi keuangan syariah, Hijra Bank berkomitmen penuh pada penerapan praktik ketenagakerjaan yang berlandaskan nilai-nilai keadilan, kesejahteraan, dan keberlanjutan. Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman dan mendukung setiap individu untuk berkembang, kami berkomitmen untuk tidak menggunakan tenaga kerja anak maupun praktik kerja paksa. Melalui peraturan perusahaan yang jelas dan tegas, Hijra Bank memastikan bahwa seluruh tenaga kerja kami berusia sekurang-kurangnya 18 (delapan belas) tahun, serta bekerja atas dasar kemauan sendiri dan kesepakatan yang transparan.

6.4.3. Standar Penggajian Hijra Bank yang Sesuai dengan Regulasi Nasional

Sebagai Bank Syariah yang menjunjung tinggi prinsip keadilan, Hijra Bank berkomitmen untuk memastikan seluruh kebijakan penggajian dan kesejahteraan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Hijra Bank merujuk pada standar yang ditetapkan oleh kementerian Ketenagakerjaan serta Undang-Undang Cipta Kerja dalam merancang dan menerapkan kebijakan remunerasi, guna memastikan kepatuhan penuh terhadap regulasi nasional. Melalui penerapan standar penggajian yang ketat dan adil, Hijra Bank berupaya memberikan kesejahteraan finansial yang layak bagi karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang stabil dan mendukung produktivitas jangka panjang.

Hijra Bank menerapkan kebijakan remunerasi berbasis kompetensi dan kinerja, memastikan seluruh karyawan menerima kompensasi yang adil dan sesuai dengan kontribusi yang mereka berikan. Selain itu, kami menyediakan asuransi kesehatan, yang mencakup BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan asuransi kesehatan swasta, sebagai perlindungan bagi karyawan dan keluarga mereka. Lebih jauh lagi, kami menyelenggarakan program dana pensiun sebagai bentuk dukungan bagi karyawan dalam mempersiapkan masa pensiun yang sejahtera.

Dalam upaya mendukung keseimbangan kehidupan dan pekerjaan, Hijra Bank mengimplementasikan kebijakan cuti yang komprehensif. Setiap karyawan memiliki hak atas cuti tahunan untuk beristirahat, serta cuti besar sebagai apresiasi atas masa kerja yang telah dilalui. Selain itu, Hijra Bank menyediakan cuti khusus untuk berbagai kebutuhan pribadi seperti pernikahan, kelahiran, dan kondisi kedukaan, serta cuti ibadah dan cuti kewajiban negara. Cuti melahirkan selama 90 (sembilan puluh) hari juga disediakan bagi karyawan perempuan untuk mendukung masa pemulihan setelah kelahiran, serta cuti khusus pada hari pertama menstruasi untuk mendukung kesejahteraan karyawan perempuan. Kebijakan menyeluruh ini merupakan wujud komitmen Hijra Bank dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif,

KINERJA PENDANAAN BERKELANJUTAN

Total Penghimpunan Dana (DPK) Hijra Bank 2024



162.848

(dalam jutaan rupiah)



106.989

Nasabah Penghimpunan Dana

Tabungan Wadiah Online 2024



21,3

Miliar rupiah



106

ribu Nasabah

Deposito Mudharabah Online 2024



26,5

Miliar rupiah



711

Nasabah

harmonis, dan berkelanjutan, di mana kesejahteraan karyawan menjadi prioritas utama.

6.4.4. **Pelatihan dan Pengembangan Karyawan**

Pada tahun 2024, Hijra Bank berhasil melaksanakan **8 pelatihan syariah** yang ditujukan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam mendukung visi perusahaan. Pelatihan ini dibagi menjadi dua kategori: **pelatihan khusus untuk individu tertentu** dan **pelatihan untuk seluruh karyawan Hijra Bank**.

Pelatihan individu yang diselenggarakan meliputi:

- Pelatihan *Collection* Bank Syariah
- Sertifikasi Kompetensi Kerja Direksi BPRS
- Workshop Pra-Ijtima' DSN MUI

Sementara itu, **pelatihan untuk seluruh karyawan** mencakup:

- Produk & Akad Syariah
- *Risk Analysis*
- *Sales Negotiation Technique*
- *Exploring Sustainable Financing Portfolio at Hijra Group – The Fundamental Pillar of ESG Integration*
- *Introduction to Sustainability & Sustainable Finance*

Dengan pelatihan-pelatihan ini, Hijra Bank terus berkomitmen untuk mencetak sumber daya manusia yang tidak hanya kompeten, tetapi juga selaras dengan prinsip-prinsip syariah dan keberlanjutan.

6.4.5. **Pemberdayaan Masyarakat**

Hijra Bank menjalin kerja sama strategis dengan berbagai mitra dalam rangka mendukung inisiatif keberlanjutan yang berfokus pada aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Melalui kolaborasi ini, kami tidak hanya mempererat hubungan bisnis,

tetapi juga berupaya memberikan dampak yang signifikan terhadap komunitas dan masyarakat luas. Berikut merupakan kegiatan sosial Hijra Bank selama tahun 2024 :

Kegiatan	Deskripsi	Dampak	Jumlah Penerima Manfaat
HIRO Project	Sedekah <i>cashback</i> untuk memberangkatkan Marbot Masjid menjalani ibadah Umrah	Memberangkatkan Marbot ke Tanah Suci	40 orang penerima Manfaat
Hijra Dompot Dhuafa	Kampanye Qurban Pelosok Negeri	Distribusi daging qurban ke wilayah pelosok	30 orang penerima manfaat
CWLD GEBER Wirausaha (Gerobak Berkah)	Pemberian bantuan kepada 10 UMKM penerima manfaat	Meningkatkan kapasitas usaha UMKM penerima manfaat	10 UMKM penerima manfaat
CWLD Sumber Pahala (Sumur Berkah)	Pembangunan Sumur untuk Warga Desa Cikeusal	Menyediakan akses air bersih untuk warga Desa	92 Kepala Keluarga di Kecamatan Cikeusal
Juragan Warung Mitra Bukalapak	Edukasi Manajemen Keuangan kepada pedagang atau Warung	Peningkatan literasi keuangan pedagang kecil	386 Mitra UMKM Bukalapak

Keterangan:

1) **Hiro Project**

Program sedekah *cashback* ini bertujuan untuk memberangkatkan Marbot Umroh sebagai bentuk apresiasi bagi para penjaga masjid yang telah berkontribusi dalam menjaga dan memakmurkan rumah ibadah. Dengan memberikan kesempatan bagi Marbot untuk menjalankan ibadah Umrah, program ini tidak hanya meningkatkan kesejahteraan spiritual penerima manfaat tetapi juga memperkuat kebersamaan dalam komunitas Muslim. Program ini berhasil membantu 40 penerima manfaat. Inisiatif ini mendorong kepedulian sosial dan memberikan penghargaan atas dedikasi mereka dalam melayani masyarakat.

2) **Hijra Dompot Dhuafa**

Qurban adalah momen berbagi, dan melalui program ini, daging qurban didistribusikan ke wilayah terpencil yang sulit dijangkau. Dengan memastikan bahwa masyarakat di daerah tersebut mendapatkan akses makanan bergizi selama Idul Adha, program ini membantu mereka yang jarang memiliki kesempatan menikmati sumber protein berkualitas. Melalui distribusi daging di wilayah pelosok, Hijra Bank berhasil membantu 30 orang penerima manfaat. Selain memberikan manfaat nutrisi, inisiatif ini juga mempererat solidaritas sosial dan memastikan kebahagiaan dapat dirasakan secara merata, menciptakan hubungan yang lebih erat antar komunitas.

3) **CWLD GEBER Wirausaha (Gerobak Berkah)**

Melalui program *Cash Waqf Linked Deposit* (CWLD) dan pemberian Gerobak Berkah Wirausaha, inisiatif ini mendukung pertumbuhan ekonomi mikro dengan memberikan alat usaha bagi 10 UMKM. Dengan bantuan ini, pelaku usaha kecil dapat memperluas pasar, meningkatkan daya saing, serta menciptakan stabilitas ekonomi yang lebih baik bagi keluarga dan komunitas mereka. Program ini membuka akses terhadap peluang usaha yang lebih berkelanjutan, memungkinkan penerima manfaat untuk berkembang dalam ekosistem bisnis yang lebih kuat.

4) **CWLD SUMBER Pahala (Sumur Berkah)**

Program ini berfokus pada pembangunan sumur di Desa Cikeusal untuk memberikan akses air bersih kepada masyarakat setempat. Alhasil 92 kepala keluarga di kecamatan Cikeusal mendapatkan manfaatnya, dengan adanya sumber air bersih yang memadai, kualitas hidup warga meningkat, risiko penyakit yang disebabkan oleh air tercemar dapat diminimalkan, serta kebutuhan sehari-hari seperti konsumsi dan sanitasi dapat terpenuhi dengan lebih layak. Program ini memberikan dampak langsung pada kesehatan masyarakat sekaligus mendukung keberlanjutan lingkungan dalam jangka panjang.

5) **Juragan Warung Mitra Bukalapak**

Program ini bekerjasama dengan Bukalapak yang dirancang untuk meningkatkan literasi keuangan bagi para pedagang warung melalui edukasi manajemen keuangan yang lebih baik. Penerima manfaat program ini sebanyak 386 Mitra UMKM Bukalapak. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang cara mengelola keuangan usaha, para pedagang dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas skala bisnis, serta menciptakan peluang pertumbuhan yang lebih stabil. Melalui program ini, pedagang kecil didorong untuk mengoptimalkan potensi usaha mereka, memperkuat daya saing, dan membangun ketahanan ekonomi dalam menghadapi tantangan pasar.

6.4.6. **Kampanye Literasi Inklusi Keuangan dan Keberlanjutan**

Kampanye utama dalam komunikasi keberlanjutan Hijra Bank adalah “Keuangan Syariah Berkelanjutan”, yang memastikan setiap aktivitas perbankan tetap sesuai dengan prinsip syariah serta mempertimbangkan keberlanjutan lingkungan dan sosial. Sepanjang tahun 2024, Hijra Bank berhasil menghasilkan **73 konten** yang berfokus pada ***Sustainability, Sustainable Finance, dan ESG*** dalam berbagai format, seperti artikel edukasi, video informatif, infografis, kampanye digital, static content untuk media sosial, newsletter, serta broadcast melalui platform internal Hijra Bank. Melalui berbagai format ini, Hijra Bank terus berupaya menyampaikan edukasi yang relevan, menarik, dan mudah diakses untuk

meningkatkan kesadaran serta mendorong keterlibatan aktif masyarakat dalam keuangan syariah yang berkelanjutan.

Tipe edukasi digital	Jumlah total postingan edukasi digital
Keuangan Syariah	33
Gaya Hidup Islami dan Sehat	21
Tanggung Jawab sosial dan lingkungan	13
ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>)	6

Hijra Bank secara aktif menyelenggarakan berbagai program edukasi keuangan, seminar, serta diskusi yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang berbasis syariah. Melalui webinar, pelatihan komunitas, kolaborasi dengan institusi pendidikan, serta kampanye digital, Hijra Bank membantu masyarakat memahami konsep keuangan yang bertanggung jawab dan sesuai dengan prinsip syariah. Selain itu, Hijra Bank juga berperan dalam mendorong inklusi keuangan dengan menyediakan produk dan layanan yang lebih mudah dijangkau oleh berbagai lapisan masyarakat, termasuk pelaku UMKM, komunitas berbasis syariah, serta individu yang belum memiliki akses ke layanan perbankan formal. Berikut merupakan dokumentasi acara Literasi & Inklusi Keuangan Hijra Bank sepanjang tahun 2024 :

- 1) **Kunjungan Industri Polban**
- 2) **Webinar Communi3**
- 3) **Seminar Persiapan Pensiun**
- 4) **Deen Academy - Marriage Finplan**
- 5) **Webinar Eksyar Unpam**
- 6) **Islamic Economic Expert Talk Unair**
- 7) **Kuliah Perdana Prodi Eksyar UMM**

6.4.7. Pelindungan Konsumen

Hijra Bank menyediakan mekanisme pengaduan yang jelas dan transparan bagi nasabah yang mengalami masalah atau memiliki keluhan terkait layanan bank. Dimana Hijra Bank telah memiliki aturan internal mengenai Kebijakan Perlindungan Konsumen dan juga SOP Layanan Pengaduan Nasabah. **Nasabah dapat menyampaikan pengaduan melalui beberapa saluran komunikasi yang disediakan oleh Bank seperti melalui Website Hijra Bank dan Media Sosial Hijra Bank (Instagram, LinkedIn, dll).** Jika nasabah merasa tidak puas dengan penanganan pengaduan oleh Hijra Bank, mereka dapat melanjutkan pengaduan ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat tertulis, email, atau aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK).

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

HIRO PROJECT



40

Penerima manfaat

Sedekah *cashback* untuk memberangkatkan Marbot Masjid meunaikan ibadah Umrah

HIJRA x DOMPET DHUAFA



30

Penerima manfaat

Kampanye Qurban Pelosok Negeri serta distribusi daging Qurban ke wilayah pelosok

CWLD GEROBAK BERKAH



10

Penerima manfaat

Pemberian bantuan kepada UMKM untuk meningkatkan kapasitas usaha

CWLD SUMUR BERKAH



92

Penerima manfaat

Pembangunan Sumur untuk Warga Desa Cikeusal untuk menyediakan akses air bersih

JURAGAN WARUNG MITRA BUKALAPAK



386

Penerima manfaat

Edukasi Manajemen Keuangan kepada Pedagang atau Warung untuk meningkatkan Literasi Keuangan

KAMPANYE LITERASI & INKLUSI KEUANGAN

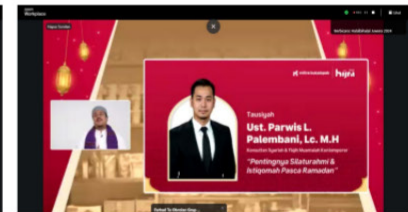
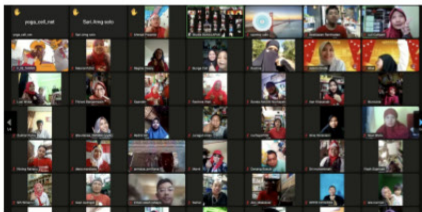
KUNJUNGAN INDUSTRI POLBAN



SEMINAR PERSIAPAN PENSUN



KOLAK JUWARA MITRA BUKALAPAK



DEEN ACADEMY - MARRIAGE FINANCIAL PLANNING



6.5. TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN KEBERLANJUTAN

6.5.1. Tata Kelola Produk

Sebagai bagian dari komitmen Hijra Bank dalam memastikan bahwa produk dan layanan yang diberikan kepada Nasabah telah mematuhi kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, maka tata kelola pengembangan produk perbankan menjadi sangat penting. Dokumentasi ini mencakup berbagai aspek yang memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang ditawarkan tidak hanya sesuai dengan prinsip syariah, tetapi juga mendukung keberlanjutan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Dokumentasi tata kelola produk di Hijra Bank terdiri dari tiga elemen utama, yaitu:

1) Laporan Produk Aktivitas Dasar atau Lanjutan Bank

Dokumen ini melaporkan analisis dan aktivitas produk baru Bank, termasuk tujuan, manfaat, risiko, fitur, proyeksi bisnis, konsep Akad, alur pengajuan, aspek TI, uraian akuntansi, dan opini DPS. Laporan ini wajib diberikan kepada OJK untuk mendapatkan izin. Hijra Bank memastikan produk/layanan telah mendapatkan opini DPS, notifikasi/izin dari OJK dan BI, serta telah diuji coba untuk keamanan dan kenyamanan nasabah.

2) Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLAY)

Ringkasan Informasi Produk dan Layanan (RIPLAY) merupakan dokumen standar yang berisi deskripsi rinci tentang setiap produk yang ditawarkan oleh Hijra Bank. Dokumen ini bertujuan untuk memberikan transparansi informasi khususnya kepada Nasabah Hijra Bank. Dimana RIPLAY merupakan dokumen yang wajib dipenuhi sesuai dengan arahan regulator (OJK) untuk melindungi Nasabah dari misinformasi.

3) SOP Perencanaan, Pengembangan dan Pengelolaan Produk Hijra Bank

Pengembangan produk di Hijra Bank dilakukan melalui prosedur yang tertata guna memastikan kepatuhan terhadap prinsip syariah dan keberlanjutan. SOP alur pengembangan Produk atau Layanan di Hijra Bank yang memiliki alur mencakup identifikasi kebutuhan dan riset pasar, persetujuan stakeholder dan manajemen, analisis dan validasi syariah, uji coba dan pemantauan kinerja, serta penyusunan dokumentasi dan pelaporan kepada OJK

6.5.2. Produk dan Layanan Hijra Bank

Berikut merupakan produk unggulan Hijra Bank dari sisi Pendanaan dan Pembiayaan yang sesuai dengan prinsip keberlanjutan:

1) *Hijra Mobile Banking Application (Mobile Apps)*

Mobile banking Hijra Bank merupakan aplikasi yang dirancang untuk memberikan kemudahan untuk mengakses produk Pendanaan dan Transaksi Hijra Bank. Dengan adanya *Mobile Banking* tersebut, dapat meminimalkan mobilisasi Nasabah ke Bank, seperti aktivitas pembukaan rekening Tabungan Wadiah *online*, Deposito *online*, hingga transaksi keuangan elektronik lainnya seperti PPOB, QRIS, dll.

Dengan mengurangi kebutuhan kunjungan Nasabah ke Bank, Hijra Bank berkontribusi pada pengurangan emisi karbon dari transportasi Nasabah yang ingin menggunakan produk dan layanan Hijra Bank. Melalui teknologi digital, Nasabah dapat dengan mudah mengakses laporan histori transaksi secara *real-time*, meningkatkan transparansi dalam pengelolaan dana, serta mempermudah transaksi pembayaran berbasis digital.

2) *Hijra Account (Tabungan Wadiah Online)*

Produk Tabungan Wadiah *online* memudahkan Nasabah untuk memiliki rekening tanpa harus datang ke kantor Bank, sehingga meningkatkan inklusi keuangan. Proses pembukaan rekening ini pun 100% *online* sehingga mengurangi konsumsi kertas dan energi yang biasanya digunakan untuk operasional kantor Bank. Dengan adanya kemudahan pembukaan rekening, layanan perbankan menjadi lebih efisien dan ramah lingkungan. Nasabah juga dapat memanfaatkan fitur *Hijra Box* yang dapat membantu dalam mengatur keuangan dan mencapai berbagai tujuan penuh kebaikan.

Per 2024, Data Tabungan Wadiah Hijra Bank memiliki sebanyak **107.968** pengguna dengan total saldo posisi akhir adalah sebesar **Rp 29,665,012,475**. Kontribusi terbesar berasal dari tabungan Wadiah *online* melalui *Hijra Bank Mobile Application* sebesar **106.278** pengguna dengan saldo posisi akhir sebesar **Rp 21,320,235,079**

3) *Hijra General Deposit (Deposito Online)*

Telah diluncurkannya produk Deposito *Online* pada *mobile banking* Hijra Bank untuk memfasilitasi Nasabah dalam menempatkan dananya di Hijra Bank secara lebih efektif dan efisien serta dapat mengurangi jejak karbon karena dapat dibuka tanpa harus berkunjung ke kantor Bank. Adapun dana yang telah terkumpul melalui Deposito *Online* hingga akhir Desember 2024 adalah **Rp26,584,292,308** dengan jumlah Nasabah yang telah berpartisipasi sekitar **711** Nasabah.

4) **Cash Waqf Linked Deposit (CWLD)**

Telah diluncurkannya produk *Cash Waqf Linked Deposit* (CWLD) pada bulan September 2024 di mana produk CWLD ini merupakan produk kerjasama antara Bank dengan Nazhir, di mana Wakif dapat melakukan penempatan dana di Bank melalui produk Deposito dengan tenor tertentu, di mana imbal hasilnya akan disalurkan melalui Nazhir kepada Mauquf'Alaih. Produk ini merupakan implementasi dari rencana pengembangan produk Berkelanjutan yang telah ditulis pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2024 Bank Hijra kepada OJK.

Dana CWLD Series 1 yang telah terkumpul per 31 Desember sebanyak **Rp 675.000.000** (enam ratus tujuh puluh lima juta Rupiah) serta Nasabah yang telah berpartisipasi pada Produk CWLD adalah sebanyak **5 (lima) nasabah CWLD**. Di mana dana tersebut telah disalurkan melalui Nazhir yang telah bekerjasama dengan Hijra Bank yaitu *Wakaf Warrior* untuk **Program Gerobak Berkah (GEBER)**.

Dana CWLD Series 1 yang disalurkan melalui **Program Gerobak Berkah (GEBER) Wirausaha** merupakan salah satu proyek CWLD Hijra yang hasil waqafnya bertujuan untuk memberikan dukungan kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sekitar wilayah Jakarta dan Depok.

Melalui program wakaf ini, Hijra berkomitmen untuk menyediakan fasilitas berupa gerobak usaha yang akan membantu para pengusaha lokal dalam mengembangkan usaha mereka. Dengan memanfaatkan hasil wakaf, program ini akan menawarkan sumber daya yakni pengadaan gerobak, yang diperlukan agar pelaku UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan kapasitas produksi, dan pada akhirnya mendorong perekonomian umat. Pembiayaan yang telah disalurkan yaitu sebesar **Rp 15,000,000** (Lima belas juta Rupiah) **melalui imbal hasil CWLD untuk membiayai pengadaan gerobak wirausahawan UMKM** yang tergabung dalam program Gerobak Berkah (GEBER).

5) **Hijra Payment - PPOB**

Telah diluncurkannya produk PPOB (*Payment Point Online Banking*) pada *mobile banking* Hijra Bank untuk memfasilitasi Nasabah dalam melakukan pembayaran atau pembelian produk elektronik yang terkoneksi secara *real time* dengan *Biller*. Fitur PPOB memberikan pengalaman baru kepada nasabah Bank untuk dapat melakukan transaksi pembelian pulsa, *e-wallet*, dan atau layanan pembayaran *bill payment* dengan mudah, cepat, dan aman. Adapun total transaksi yang telah dilakukan melalui *Hijra Payment* (PPOB) per posisi akhir Desember 2024 ini adalah sebesar **Rp5,910,762,112** dengan jumlah Nasabah yang menggunakan PPOB sebesar **1.987** nasabah.

6) **Hijra QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)**

Telah diluncurkannya fitur QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) pada *mobile banking* Hijra Bank di bulan Agustus 2024, di mana QRIS merupakan fitur transaksi pembayaran *cashless* yang tentunya lebih ramah lingkungan karena mengurangi pemakaian uang kertas. **Hijra Bank juga merupakan BPRS pertama di Indonesia yang memiliki fitur QRIS pada mobile bankingnya.** Adapun total transaksi yang telah dilakukan melalui QRIS Hijra Bank per posisi akhir Desember 2024 ini adalah sebesar **Rp4,306,197,913** dengan jumlah Nasabah yang menggunakan QRIS sebesar **1.579** nasabah.

7) ***Hijra Productive Financing*** (Pembiayaan Modal Kerja dan Investasi untuk UMKM)

Hijra Bank memiliki produk Pembiayaan Modal Kerja serta Investasi yang dapat mendorong UMKM untuk memperbesar kapasitas bisnisnya. Adapun Hijra Bank memiliki beberapa Nasabah pada sektor pembiayaan berkelanjutan seperti *Green Financing*, Pembiayaan Industri Halal, ataupun Pembiayaan pada Industri Kreatif untuk mendukung pertumbuhan bisnis UMKM lokal yang mengacu kepada prinsip syariah.

6.6. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Pada tahun 2024, Hijra Bank terus menyesuaikan operasional perusahaan guna memenuhi kebutuhan bisnis sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan. Sebagai bagian dari komitmen, Hijra Bank melaporkan penggunaan sumber daya yang mencakup konsumsi listrik, penggunaan kertas, serta jejak karbon dari perjalanan bisnis berkala. Kami juga menghitung jejak karbon dari penggunaan listrik dan bahan bakar sebagai bentuk komitmen untuk lebih baik dalam menjaga lingkungan serta bekerja dengan lebih hati-hati dan ramah terhadap keberlanjutan.

Selain itu, kami juga mengukur konsumsi kertas berdasarkan estimasi jumlah pohon yang digunakan, guna meningkatkan kesadaran akan dampak lingkungan dan mendorong praktik yang lebih berkelanjutan di dalam operasional kami. Dengan langkah ini, Hijra Bank tidak hanya menjaga keberlanjutan bisnis, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih ramah lingkungan.

6.6.1. Penggunaan Kertas

Berikut merupakan data penggunaan kertas di Hijra Bank sepanjang tahun 2024

Total Kertas yang digunakan (lembar)	139.893 lembar
Total Konversi Kertas ke Pohon (2024)	16,46 pohon

Sepanjang tahun 2024, Hijra Bank mencatat penggunaan kertas sebesar **139.893 lembar**, dengan rata-rata konsumsi bulanan sebanyak 11.658 lembar. Dalam upaya untuk memahami dampak ekologis dari penggunaan kertas ini, Hijra Bank juga menghitung konversi terhadap jumlah pohon yang ditebang. Berdasarkan estimasi bahwa satu pohon dapat menghasilkan sekitar 8.500 lembar kertas, total konsumsi kertas Hijra Bank pada tahun 2024 setara dengan sekitar **16,46 pohon** yang ditebang.

Hijra Bank menyadari pentingnya pengurangan penggunaan kertas sebagai bagian dari inisiatif keberlanjutan dan terus berupaya menerapkan langkah-langkah strategis untuk menekan konsumsi kertas serta mengurangi dampak lingkungan. Dengan total penggunaan kertas yang masih cukup tinggi, diperlukan transformasi operasional yang lebih efisien guna mengurangi ketergantungan pada dokumen fisik.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Total Penggunaan Kertas 2024



139.893

lembar kertas



16,46

konversi ke batang pohon

6.6.2. Penggunaan Listrik

Berikut merupakan data total Penggunaan listrik Hijra Bank sepanjang tahun 2024 :

Total Listrik yang digunakan (IDR)	Rp74,778,095
Total Penggunaan Energi Listrik Selama Tahun 2024	51.760 kWh
Emisi Karbondioksida (CO ₂) yang dihasilkan dari penggunaan Listrik	40,890 ton CO ₂

Sepanjang tahun 2024, Hijra Bank mencatat total tagihan listrik sebesar **Rp74.778.095**, dengan rata-rata tagihan bulanan sebesar Rp6.231.508. Dengan asumsi daya yang digunakan berkisar antara 6.600 VA hingga 200.000 VA, dan tarif listrik untuk golongan B-2/TR sebesar Rp1.444 per kWh, konsumsi listrik Hijra Bank dapat diestimasi berdasarkan pola penggunaan energi yang telah dilaporkan. Dimana total emisi dari penggunaan listrik adalah **40,890 ton CO₂**.

6.6.3. Penggunaan Bahan Bakar (Kendaraan)

Berikut merupakan data penggunaan kendaraan (dengan penggunaan *transportasi online*) di Hijra Bank sepanjang tahun 2024:

Total Pengeluaran Hijra Bank pada Transportasi <i>Online</i> (2024)	Rp198,764,834
Total Jarak yang Ditempuh	80.040 km
Total Pemakaian BBM	6.670 liter
Emisi Karbon Dioksida (CO ₂) yang dihasilkan dari penggunaan BBM	15.374 ton CO ₂

Sepanjang periode 2024, transportasi berbasis aplikasi (*online*) telah digunakan dengan total pengeluaran sebesar **Rp198.764.834**. Untuk menghitung dampak lingkungan dari perjalanan ini, sejumlah perhitungan telah digunakan. Dimana tarif rata-rata transportasi *online* per kilometer bervariasi tergantung pada wilayah operasional. Berdasarkan tarif yang berlaku di berbagai zona di Indonesia, kami menggunakan tarif rata-rata sebesar **Rp 2.483 per kilometer** sebagai dasar perhitungan. Dengan asumsi ini, total jarak tempuh perjalanan bisnis yang dilakukan diperkirakan mencapai **80.040 km** sepanjang tahun.

Selanjutnya, untuk memperkirakan konsumsi bahan bakar, kami mengasumsikan bahwa kendaraan yang digunakan memiliki efisiensi bahan bakar rata-rata **12 km per liter**, yang merupakan angka umum untuk mobil berbahan bakar bensin dalam kondisi operasional standar. Berdasarkan asumsi ini, total konsumsi bahan bakar untuk perjalanan bisnis Hijra Bank selama tahun 2024 diperkirakan mencapai **6.670 liter**.

Dari perhitungan tersebut, total emisi karbon yang dihasilkan dari penggunaan bahan bakar, menggunakan faktor emisi **2,305 kg CO₂e per liter**, sesuai dengan standar emisi untuk Pertamax (Oktan 92) jumlah CO₂ yang dihasilkan dari pemakaian Bahan Bakar Minyak (BBM) dalam perjalanan bisnis Hijra Bank pada tahun 2024 diperkirakan mencapai **15.374 ton CO₂**.

6.6.4. Rantai Pemasok

Bank Hijra telah bekerja sama dengan 32 mitra pemasok yang terdiri dari 18 pemasok berbasis teknologi informasi (IT) dan 14 pemasok non-IT, yang memiliki peran penting dalam mendukung berbagai kebutuhan operasional Bank. Dalam aspek teknologi, mitra pemasok berkontribusi pada kegiatan operasi IT serta keamanan dan infrastruktur yang menjadi tulang punggung sistem teknologi Bank. Selain itu, pemasok juga memainkan peran strategis dalam mendukung operasi inti Bank, yang meliputi aktivitas utama untuk memastikan kelancaran layanan keuangan kepada Nasabah.

Kolaborasi dengan mitra-mitra ini menunjukkan komitmen Hijra Bank untuk memperkuat ekosistem rantai pasok yang bertanggung jawab dan mendukung keberlanjutan jangka panjang. Pada tahun 2024, Hijra Bank telah bekerjasama dengan **24 (dua puluh empat) vendor** yang 1 (satu) diantaranya adalah vendor internasional dan sementara 23 (dua puluh tiga) vendor lainnya berasal dalam negeri (lokal). Hal ini menunjukkan bahwa **Hijra Bank berkomitmen dalam mendukung perekonomian lokal dengan mengutamakan kerjasama dengan vendor dari Indonesia.**

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Total Penggunaan Listrik 2024



Listrik yang digunakan

51.760 kWh



Emisi yang dihasilkan

40.890 ton CO₂



KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Total Penggunaan Bahan Bakar Minyak 2024



Jarak yang ditempuh

80.040 km



Penggunaan BBM

6.670 liter



Emisi yang dihasilkan

15.374 ton CO₂

7 Tentang Laporan Keberlanjutan

7. TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan keberlanjutan ini merupakan edisi pertama dari Laporan Keberlanjutan Hijra Bank yang menegaskan komitmen perusahaan terhadap keuangan berkelanjutan serta menunjukkan integritas dan transparansi kepada para pemangku kepentingan.

7.1. Metodologi Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Hijra Bank tahun 2024 disusun sesuai dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan, seperti POJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Surat Edaran Nomor 16/SEOJK.04/2021 mengenai Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta Pedoman Teknis Bagi Bank terkait Implementasi POJK 51 2017.

Selain tinjauan regulasi, berikut Metodologi Pelaporan yang dilakukan untuk menyusun Laporan Keberlanjutan adalah dengan *Benchmarking* dengan *Peers* di Bidang Perbankan Syariah untuk memastikan bahwa Hijra Bank tetap kompetitif dan dapat mengadopsi praktik terbaik dalam industri. Hal tersebut bertujuan untuk memahami tren terbaru dan inovasi dalam produk perbankan syariah yang mendukung keberlanjutan.

7.2. Periode Pelaporan

Periode pelaporan dalam Laporan Keberlanjutan ini menggambarkan kinerja Hijra Bank dalam aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan dari 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024.

7.3. Lembar Umpan Balik

Lembar Umpan Balik ada di Halaman akhir dari Laporan Keberlanjutan Hijra Bank.

LAMPIRAN

Lembar Umpan Balik

Lembar Umpan Balik PT BPRS Hijra Alami menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk memberikan gambaran atas kinerja keberlanjutan dan penerapan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/ Ibu/Saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email melalui link Google Form.

PROFIL ANDA

Nama (bila berkenan) :

Institusi/Perusahaan:

Surel:

Telp/Hp :

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN

- Pemegang saham dan investor
- Pelanggan
- Karyawan
- Pemerintah
- Media
- Mitra usaha
- Masyarakat dan komunitas
- Lain-lain, mohon sebutkan:

MOHON PILIH JAWABAN BERIKUT YANG PALING SESUAI DENGAN PERTANYAAN DI BAWAH. YA / TIDAK

1. Laporan ini mudah dimengerti. (YA/TIDAK)
2. Laporan ini bermanfaat bagi Anda. (YA/TIDAK)
3. Laporan ini sudah memaparkan kinerja keberlanjutan secara jelas. (YA/TIDAK)
4. Laporan ini sudah mengungkapkan topik-topik material yang relevan

(Jika terdapat masukan secara tertulis lainnya, silahkan diberikan masukan dalam uraian dibawah ini)

.....